

Оглавление

Введение

Глава I. Кризисное развитие предприятия и система механизмов антикризисного управления

- 1.1. Жизненный цикл предприятия и соответствие его этапов типам предприятий и стратегиям развития.
- 1.2. Кризисное изменение стратегической направленности развития предприятия (модель О.В. Вишневской)
- 1.3. Внешние и внутренние факторы возникновения кризисных ситуаций
- 1.4. Кризис и процесс его развития
- 1.5. Финансовый кризис как наиболее опасный вид кризиса предприятия
- 1.6. Соответствие стадий кризиса финансовым состояниям предприятия
- 1.7. Цель, задачи и принципы антикризисного управления
- 1.8. Процесс и система механизмов антикризисного управления предприятием
- 1.9. Встраивание антикризисных механизмов в цикл управления предприятием
- 1.10. Взаимодействие механизмов антикризисного управления и финансового менеджмента

Глава II. Превентивные механизмы антикризисного управления предприятием

- 2.1. Превентивные механизмы нейтрализации начинающегося кризиса
- 2.2. Превентивные механизмы идентификации финансовых состояний предприятия
 - 2.2.1. Модель анализа финансовых коэффициентов
 - 2.2.2. Модель кризисного поля И.А. Бланка
 - 2.2.3. Модель балльных оценок Н.А. Никифоровой
 - 2.2.4. Модель направленности динамики индикаторов безопасности О. В.

Вишневской

2.2.5. Модель рейтингового числа Р. С. Сайфуллина и Г. Г. Кадыкова

2.2.6. Модель системы показателей У. Бивера

2.2.7. Метод «credit-men» Ж. Депаляна

2.3. Превентивные механизмы прогнозирования вероятности банкротства предприятия

2.3.1. Модель интегральной оценки Альтмана

2.3.2. Модель прогноза риска банкротства Иркутской государственной экономической академии

2.3.3. Модель оценки угрозы банкротства М. А. Федотовой

2.3.4. Модель комплексного коэффициента банкротства О. П. Зайцевой

2.3.5. Модель вероятности задержки платежей Конана и Гольдера (университет Париж-Дафин)

2.4. Превентивные механизмы, сочетающие идентификацию финансовых состояний с прогнозированием банкротства предприятий

2.4.1. Модель критериев неудовлетворительной структуры баланса неплатежеспособных предприятий

2.4.2. Модель отраслевых критериальных уровней Казанского государственного технологического университета

2.5. Сравнение результатов идентификации финансового состояния предприятия и прогнозирования вероятности банкротства

Глава III. Механизмы противодействия развивающемуся кризису предприятия

3.1. Антикризисные организационные меры

3.2. Корректировка стратегии развития предприятия

3.3. Антикризисные механизмы финансовой стабилизации предприятия

3.3.1. Оперативный механизм устранения неплатежеспособности предприятия

3.3.2. Тактический механизм восстановления финансовой устойчивости

предприятия

3.3.3. Стратегический механизм обеспечения финансовой стабилизации предприятия

3.4. Планирование действий механизмов финансовой стабилизации предприятия (модель О. В. Вишневской)

3.4.1. Графическое представление областей достаточной и недостаточной ликвидности предприятия

3.4.2. Графическое представление областей финансовой устойчивости и финансовой неустойчивости предприятия

3.4.3. Поиск антикризисных структурных соотношений элементов имущества предприятия и его источников

3.4.4. Пример планирования действий механизмов финансовой стабилизации предприятия

Глава IV. Антикризисные механизмы санации предприятия

4.1. Разработка программы санации предприятия

4.2. Источники финансирования антикризисных мероприятий

4.3. Реструктуризация задолженности предприятия

4.4. Реорганизация предприятия

4.4.1. Объединение предприятий в форме слияния или присоединения

4.4.2. Дробление крупных предприятий

4.5. Санация кадрового потенциала

Глава V. Судебные процедуры банкротства предприятия

5.1. Несостоятельность как финансовое состояние предприятия

5.2. Банкротство предприятия как результат юридической квалификации

5.3. Виды банкротства предприятия

5.4. Процедуры банкротства предприятия

5.4.1. Наблюдение

5.4.2. Финансовое оздоровление

5.4.3. Внешнее управление

5.4.4. Конкурсное производство

5.4.5. Мировое соглашение

Глава VI. Деловая и общественно-социальная среда в антикризисном управлении предприятием

6.1. Роль государства в антикризисном управлении предприятием

6.2. Принципы работы предприятия с заказчиками и поставщиками

6.3. Работа с персоналом кризисного предприятия

6.4. Роль профсоюзов в антикризисном управлении предприятием

6.5. Социальное партнерство

Приложение

Основные понятия и термины

Литература