

Содержание

ПРЕДИСЛОВИЕ

ГЛАВА 1 ТУРИЗМ КАК СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ И КУЛЬТУРНАЯ КАТЕГОРИЯ

- 1.1 Современная туристская деятельность
- 1.2 Разновидности туризма
- 1.3 Туристская экзотика — важнейший ресурс предпринимательской деятельности
- 1.4 Выдающиеся организаторы индустрии туризма и гостиничного сервиса
- 1.5 Ранний период организованного туризма
- 1.6 Сущность и особенности гостиничных услуг

ГЛАВА 2 РАЗВИТИЕ ГОСТИНИЧНОГО ДЕЛА И ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

- 2.1 Первые упоминания о средствах размещения
- 2.2 Гостиничная деятельность в средние века
- 2.3 Развитие гостиничной индустрии с XIX века
- 2.4 Этапы развития гостиничной индустрии
- 2.5 Общественное питание

ГЛАВА 3 СТАНОВЛЕНИЕ ГОСТИНИЧНОГО ДЕЛА В РОССИИ

- 3.1 Возникновение и развитие гостиных и постоялых дворов
- 3.2 Гостиничное дело в провинции
- 3.3 Развитие гостиничного хозяйства в Российской Федерации после революции
- 3.4 Ведомственные гостиницы
- 3.5 Рост и расширение гостиничной индустрии

ГЛАВА 4 ФУНКЦИИ ТУРИЗМА И ЕГО ЗНАЧЕНИЕ ДЛЯ ОБЩЕСТВА

- 4.1 Роль туризма в экономике стран мира

4.2 Туризм как составная часть государственной политики Российской Федерации

4.3 Развитие туризма в России

ГЛАВА 5 ТУРИСТСКИЕ РЕСУРСЫ

5.1 Природные, экономические и социальные факторы туристских ресурсов

5.2 Привлекательность туристских зон России

5.3 Эффективная реклама туристских ресурсов

ГЛАВА 6 ТУРИСТСКИЙ ПРОДУКТ

6.1 Разработка и реализация туристского продукта

6.2 Экскурсионное обслуживание

6.3 Индустрия развлечений

6.4 Туризм по местам религиозных святынь

6.5 Тематические и национальные парки

ГЛАВА 7. СОВРЕМЕННОЕ ГОСТИНИЧНОЕ ХОЗЯЙСТВО

7.1. Основная функция гостиницы

7.2 Функциональное назначение гостиниц

7.3 Классификация гостиниц

7.4 Гостиничные цепи и клубный отдых

7.5 фирменный стиль предприятий отрасли

ГЛАВА 8 МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

8.1 Рынок и его комплексное и системное исследование

8.2 Изучение конъюнктуры рынка гостиничных и туристских услуг

8.3. Конкурентоспособность гостиничного продукта

8.4. Новые тенденции на рынке гостиничных услуг

8.5 Политика субъектов рынка гостиничных услуг в области обеспечения качества

ГЛАВА 9 ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ОСНОВЫ

И СРЕДА СОВРЕМЕННОГО БИЗНЕСА ТУРИНДУСТРИИ

- 9.1 «Бизнес» как экономическая категория
- 9.2 Внешняя и внутренняя среда турбизнеса
- 9.3 Организационно-правовые основы управления предприятий
Структура управления
- 9.4 Современные экономические показатели в гостиничном бизнесе
- 9.5 Выбор метода ценообразования
- 9.6 Безопасность бизнеса

ГЛАВА 10 СТРАТЕГИЯ И ТАКТИКА БИЗНЕСА ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА

- 10.1 Стратегия деятельности предприятия
- 10.2. Циклы бизнеса
- 10.3 Деловая активность и репутация в бизнесе
- 10.4 Тактические особенности финансирования бизнеса
- 10.5 Анализ состояния предприятия

ГЛАВА 11. ОРГАНИЗАЦИЯ ТРУДОВОГО ПРОЦЕССА В ТУРИНДУСТРИИ

- 11.1 Условия успешной организации труда
- 11.2 Методы нормирования труда
- 11. 3 Производительность труда
- 11.4 Формы организации труда
- 11. 5 Совмещение профессий и специальностей
- 11. 6. Механизация труда

ПРИЛОЖЕНИЯ

ЛИТЕРАТУРА