

Содержание

Предисловие

1. Анализ финансового состояния предприятия

1.1. Понятие, содержание и задачи анализа финансового состояния

1.2. Информационная база анализа финансового состояния

1.3. Особенности аналитического процесса и приемы анализа финансового состояния предприятия

1.4. Анализ активов предприятия

1.5. Анализ пассивов

1.6. Анализ платежеспособности предприятия

1.7. Анализ потоков денежных средств

1.8. Аналитическая оценка вероятности банкротства

1.9. Анализ финансовой устойчивости

1.10. Анализ прибыльности активов

1.11. Методика оценки стоимости чистых активов предприятия и их анализа.

1.12. Анализ инвестиционной привлекательности предприятия

2. Анализ формирования прибыли

2.1. Значение, задачи и информационная база анализа

2.2. Оценка плана по прибыли, анализ его выполнения и динамики

2.3. Факторы формирования прибыли отчетного периода (до выплаты процентов и налогов)

2.4. Анализ доходов от ценных бумаг

2.5. Перспективный анализ прибыли

2.6. Анализ резервов роста прибыли

2.7. Анализ рентабельности продукции

2.8. Анализ соотношения «издержки - объем - прибыль»

3. Анализ распределения прибыли и социального развития предприятия

- 3.1.Содержание, задачи и информационная база анализа распределения прибыли
- 3.2.Анализ налогооблагаемой прибыли
- 3.3.Анализ налогов
- 3.4.Обобщающий анализ распределения прибыли
- 3.5.Анализ формирования чистой прибыли
- 3.6.Анализ социального развития и социальной защищенности коллектива предприятия

4. Анализ производства и реализации продукции

- 4.1.Цели и задачи анализа
- 4.2.Анализ формирования и выполнения производственной программы
- 4.3.Анализ ритмичности выпуска продукции
- 4.4.Оценка технического уровня и качества продукции
- 4.5.Анализ выполнения договорных обязательств и реализации продукции
- 4.6.Анализ резервов роста объема производства и реализации продукции

5. Анализ себестоимости продукции

- 5.1.Значение, задачи и источники информации анализа
- 5.2.Анализ затрат на рубль продукции
- 5.3.Анализ структуры и динамики себестоимости продукции.
- 5.4.Анализ прямых материальных и трудовых затрат
- 5.5.Анализ косвенных затрат
- 5.6.Анализ себестоимости отдельных видов продукции (изделий, работ, услуг)
- 5.7.Оперативный анализ себестоимости продукции
- 5.8.Функционально-стоимостный анализ

6. Анализ трудовых ресурсов предприятия

- 6.1.Значение, задачи и источники анализа

- 6.2. Анализ обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами
- 6.3. Анализ использования рабочего времени
- 6.4. Анализ трудоемкости продукции
- 6.5. Анализ производительности труда
- 6.6. Обобщение резервов роста производительности труда по результатам анализа
- 6.7. Анализ фонда заработной платы

7. Анализ основных средств предприятия.

- 7.1. Значение, задачи и источники информации для анализа
- 7.2. Анализ обеспеченности основными средствами
- 7.3. Анализ эффективности использования основных средств
- 7.4. Обобщение резервов повышения эффективности использования основных фондов

8. Анализ материальных ресурсов предприятия.

- 8.1. Значение, задачи и источники анализа материальных ресурсов
- 8.2. Анализ обеспеченности материальными ресурсами
- 8.3. Анализ ритмичности поставок материальных ресурсов
- 8.4. Анализ эффективности использования материальных ресурсов
- 8.5. Анализ влияния эффективности использования материальных ресурсов на результаты деятельности предприятия
- 8.6. Анализ обоснованности и прогрессивности норм расхода материалов
- 8.7. Анализ снижения норм расхода материальных ресурсов
- 8.8. Обобщение резервов повышения эффективности использования материальных ресурсов

9. Анализ инновационной деятельности предприятия

- 9.1. Содержание, значение, задачи и источники информации для анализа
- 9.2. Анализ объема и уровня инновации
- 9.3. Анализ эффективности инновационных проектов

9.4. Анализ эффективности использования инноваций

Приложение.