

Содержание

ВВЕДЕНИЕ

1. РОЛЬ ИННОВАЦИЙ В ТУРИЗМЕ
2. ПОНЯТИЕ И СОДЕРЖАНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ
3. НОВОВВЕДЕНИЯ КАК ОБЪЕКТ ИННОВАЦИОННОГО
УПРАВЛЕНИЯ
- 4.ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ:
ВОЗНИКНОВЕНИЕ И ОСНОВНЫЕ ЧЕРТЫ
- 5.ОРГАНИЗАЦИЯ ИННОВАЦИОННОГО МЕНЕДЖМЕНТА
6. РАЗРАБОТКА ПРОГРАММ И ПРОЕКТОВ НОВОВВЕДЕНИЙ
7. СОЗДАНИЕ БЛАГОПРИЯТНЫХ УСЛОВИЙ НОТОВВЕДЕНИЙ
8. ФОРМЫ ИННОВАЦИОННОГО МЕНЕДЖМЕНТА
9. ИННОВАЦИОННЫЕ ИГРЫ
10. ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ И СТРАТЕГИЧЕСКОЕ
УПРАВЛЕНИЕ

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ИННОВАЦИОННОГО ПРОЕКТА

КРАТКИЙ СЛОВАРЬ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕРМИНОВ

ЛИТЕРАТУРА