

Содержание

Глава 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ АНАЛИЗА В УПРАВЛЕНИИ
ФИНАНСОВЫМ СОСТОЯНИЕМ КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Глава 2. МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ АНАЛИЗА ФИНАНСОВОГО
СОСТОЯНИЯ КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Глава 3. МЕТОДИЧЕСКИЕ И ПРИКЛАДНЫЕ АСПЕКТЫ АНАЛИЗА
ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ КОММЕРЧЕСКОЙ
ОРГАНИЗАЦИИ

Глава 4. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ РЕЗУЛЬТАТОВ АНАЛИЗА ФИНАНСОВОГО
СОСТОЯНИЯ В ОБОСНОВАНИИ ПРОГРАММ ФИНАНСОВОГО
ОЗДОРОВЛЕНИЯ КОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Заключение

Приложения

Литература