

ОГЛАВЛЕНИЕ

ПРЕДИСЛОВИЕ

1. ОСНОВНОЙ КАТЕГОРИАЛЬНЫЙ АППАРАТ СТОИМОСТНЫХ ПРОЦЕССОВ

1.1. Анализ понятия «продукт труда» и сопряженных с ним терминов

1.2. Историко-логическая и информационная интерпретация понятий «потребительная стоимость» и «стоимость»

Библиографический список

2. ПОТРЕБИТЕЛЬНАЯ СТОИМОСТЬ И СТОИМОСТЬ ПРОДУКТА ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АСПЕКТ

2.1. Определение понятий «экономическая потребительная стоимость» и «экономическая стоимость» Варианты их использования при анализе жизненного цикла продукта труда

2.2. Экономические потребительно-стоимостные параметры «простых моментов» процесса труда

2.2.1. Потребительная стоимость предмета труда - природно-субстратной основы продукта

2.2.2. Потребительная стоимость целесообразной деятельности человека в конкретной и абстрактной ее формах

2.2.3. Потребительная стоимость средств труда

2.3. Экономические стоимостные параметры «простых моментов» процесса труда

2.3.1. Стоимость субстратной основы предмета труда

2.3.2. Стоимость живого конкретного и абстрактного труда, воплощенного в продукте

2.3.3. Стоимость средств труда

2.4. Экономическая потребительная стоимость и стоимость продукта

в контексте процессов эксплуатации-потребления и утилизации

2.5. Анализ «пограничных состояний» потребительно-стоимостных и стоимостных параметров процесса труда Характеристика оптимальной модели жизненного цикла продукта

2.5.1. Сущность потребительно-стоимостных и стоимостных «пограничных состояний» процесса труда и его конечных продуктов

2.5.1.1. Базовые и производные формы «пограничных состояний» потребительно-стоимостных и стоимостных параметров процесса труда

2.5.1.2. Понятие «точка запрета» и его роль в описании «пограничных состояний» процессов производства по горизонтали и вертикали

2.5.2. Оптимальная потребительно-стоимостная и стоимостная модель процесса труда сфер материального и духовного производства

2.5.2.1. Система «человек - средство труда - предмет труда» в контексте потребительно-стоимостных и стоимостных метаморфоз

Функционирование ее в режиме «эффективность- оптимум»

2.5.2.2. Сквозная паспортизация потребительно-стоимостных и стоимостных параметров процесса труда Ее роль в оптимизации контактов «поставщик- потребитель»

2.6. Актуальность технологических подходов к анализу проблем современного производства

2.6.1. Теория логистики интерпретация сущностных параметров

2.6.2. Теория предмета труда интерпретация сущностных параметров

2.6.3. Оценка потенциала теории предмета труда в контексте кризиса методологических основ экономической науки

Библиографический список

3.ПОТРЕБИТЕЛЬНАЯ СТОИМОСТЬ И СТОИМОСТЬ ПРОДУКТА ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ АСПЕКТ

3.1. Определение понятий «биосферная потребительная стоимость»

и «биосферная стоимость» Варианты их использования при анализе продукта труда

3.2. Биосферная потребительная стоимость продукта основные параметры

3.2.1. Деформация потребительно-стоимостных параметров биосферы как результат процесса производства готового и конечного продукта

3.2.2. Деформация потребительно-стоимостных параметров биосферы как результат нарушения закона бережливости В И Вернадского

3.2.3. Сохранение потребительно-стоимостных параметров биосферы как превентивная мера и основа выживания социума

3.3. Биосферная стоимость продукта основные параметры

3.3.1. Стоимость работ по компенсации ущерба, нанесенного биосфере процессом производства готового и конечного продукта

3.3.2. Стоимость работ по внедрению природосберегающих технологий в сферах материального производства и быта

3.3.3. Стоимость работ по сохранению потребительских свойств биосферы

Библиографический список

4.ПОТРЕБИТЕЛЬНАЯ СТОИМОСТЬ И СТОИМОСТЬ СОЦИАЛЬНЫЙ АСПЕКТ

4.1. Определение понятий «социальная потребительная стоимость» и «социальная стоимость» Варианты их использования при анализе продукта труда

4.2. «Социальная потребительная стоимость» продукта основные параметры

4.2.1. Социальная потребительная стоимость воспроизводства психофизического потенциала социума (индивида)

4.2.2. Социальная потребительная стоимость воспроизводства интеллектуального потенциала социума (индивида)

4.2.3. Социальная потребительная стоимость воспроизводства
духовного потенциала социума (индивида)

4.3. Социальная стоимость продукта основные параметры

4.3.1. Социальная стоимость воспроизводства психофизического
потенциала социума(индивида)

4.3.2. Социальная стоимость воспроизводства интеллектуального
потенциала социума (индивида)

4.3.3. Социальная стоимость воспроизводства духовного потенциала социума
(индивида) Библиографический список

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Приложение Ns 1

Приложение № 2