

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ

Глава 1. ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ И СУЩНОСТЬ ИНФОРМАЦИОННОГО МЕНЕДЖМЕНТА

1.1. Понятие и концепции информационного менеджмента

1.2. Задачи информационного менеджмента

Глава 2. УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ РОЛЬ ИТ-МЕНЕДЖЕРА НА РАЗЛИЧНЫХ ЭТАПАХ ЖИЗНЕННОГО ЦИКЛА ИНФОРМАЦИОННОГО ПРОДУКТА

2.1. Маркетинговая модель жизненного цикла

2.2. Инженерные модели жизненного цикла

2.3. Выбор модели и распределение процессов жизненного цикла

Глава 3. СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ

3.1. Методологические основы стратегического управления

3.2. Выбор глобальных стратегий действий на информационном рынке

3.3. Сегментация информационного рынка

Глава 4. МОДЕЛИ АНАЛИЗА ИНФОРМАЦИОННЫХ ПРОДУКТОВ И УСЛУГ

4.1. Цели анализа и организационная среда

4.2. Модели матричного анализа

4.3. Пример анализа набора информационных услуг

Глава 5. МОДЕЛИ МЕХАНИЗМОВ ОЦЕНКИ И РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИЙ

5.1. Неопределенности и риски в работе библиотек и информационных центров

5.2. Проблемы оценки и управления рисками

5.3. Выбор стратегий действий на информационном рынке в условиях неопределенности и риска

Глава 6. ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ КАПИТАЛ И СТОИМОСТЬ ФИРМ

(ОРГАНИЗАЦИЙ) НОВОЙ ЭКОНОМИКИ

6.1. Факторы конкурентного успеха в новой экономике

6.2. Инструменты управления интеллектуальным капиталом в условиях
новой экономики

6.3. Эмпирические исследования роли интеллектуального капитала

Глава 7. УПРАВЛЕНИЕ ПРОЦЕССАМИ РАЗРАБОТКИ, ВНЕДРЕНИЯ И ЭКСПЛУАТАЦИИ ИС

7.1. Информационная логистика как реализация процессного подхода к
управлению и средство повышения эффективности бизнес-процессов

7.2. Процессный подход к управлению информационными системами в
трактовке стандартов СОВИТ и ITIL

7.3. Авторское право и информационно-библиотечная деятельность

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

ЛИТЕРАТУРА

ПРИЛОЖЕНИЯ