

## Содержание

От авторов

Раздел I. Предприятие в условиях рыночной экономики

Глава 1. Предприятие как субъект и объект предпринимательской деятельности

1.1. Цель создания и функционирования предприятия

1.2. Производственные и рыночные связи предприятия.

Конкуренция и предприятие

1.3. Предпринимательская деятельность предприятия

Глава 2. Среда функционирования предприятия

2.1. Внешняя и внутренняя среда предприятия

2.2. Внутренняя среда предпринимательского предприятия

2.3. Внешняя среда предпринимательского предприятия

2.4. Внешняя деловая среда предприятия

Глава 3. Конкурентоспособность продукции

3.1. Понятие «конкурентоспособность продукции»

3.2. Факторы конкурентоспособности

3.3. Конкурентоспособность и коммерческий успех продукции в современных условиях

Глава 4. Виды и формы предпринимательской деятельности

4.1. Производственное предпринимательство

4.2. Коммерческое предпринимательство

4.3. Финансовое предпринимательство

4.4. Консультативное предпринимательство

Глава 5. Малые предприятия

5.1. Малое предпринимательство

5.2. Выбор организационно-правовой формы малого предпринимательства

5.3. Развитие малого предпринимательства в России

5.4. Франчайзинг

5.5. Государственная поддержка и проблемы малого предпринимательства

## Раздел II. Производственные ресурсы предприятия

Глава 6. Основные фонды и производственные мощности предприятия

6.1. Основные производственные фонды в расширенном воспроизводстве

6.2. Материальный состав и структура основных производственных фондов

6.3. Оценка основных фондов

6.4. Износ основных фондов

6.5. Амортизация основных фондов

6.6. Показатели использования основных фондов

6.7. Производственная мощность предприятия

Глава 7. Оборотные средства и оборотные фонды предприятия

7.1. Сущность, состав и структура оборотных средств и оборотных фондов

7.2. Рациональное использование оборотных фондов:

экономическое значение

7.3. Показатели использования оборотных фондов

7.4. Источники и пути экономии материальных ресурсов

7.5. Нормирование оборотных средств. Ускорение оборачиваемости

Глава 8. Трудовые ресурсы предприятия

8.1. Понятия «трудовые ресурсы» и «трудовой потенциал»

8.2. Основные характеристики персонала предприятия

8.3. Распределение трудовых ресурсов на предприятии

Глава 9. Организация, нормирование и оплата труда на предприятии

1. Заработная плата в рыночной экономике

9.2. Нормирование и оплата труда

9.3. Формы и системы оплаты труда

Раздел III. Организация производства на предприятии

## Глава 10. Производственный процесс

10.1. Технологические процессы

10.2. Производственные процессы: содержание и виды

10.3. Принципы организации производственных процессов

10.4. Организация производственного цикла

10.5. Информационные системы управления в организации  
производственных процессов

## Глава 11. Организация производства: типы, формы и методы

11.1. Понятие «производство». Производственная структура предприятия

11.2. Типы производства

11.3. Формы организации производства

11.4. Методы организации производства

## Глава 12. Производственная и организационная структура предприятия

12.1. Факторы, определяющие производственную структуру

12.2. Организационная структура предприятия

12.3. Бизнес-структура предприятия

## Глава 13. Общественные формы организации производства

13.1. Концентрация производства и масштабы предприятий

13.2. Специализация и кооперирование производства

13.3. Комбинирование производства

## Раздел IV. Экономический механизм управления предприятием

### Глава 14. Рыночная модель предприятия

14.1. Формы предприятий

14.2. Механизм функционирования предприятия

14.3. Цена как регулятор производства

14.4. Качество продукции как регулятор производства

14.5. Прибыль предприятия как цель его функционирования

14.6. Предприятие на рынке ценных бумаг

## Глава 15. Механизм управления предприятием. Организационная структура

15.1.Современные подходы к управлению предприятием

15.2.Механизм управления предприятием

15.3.Организационная структура управления предприятием

15.4.Направления развития внутрифирменного управления

## Глава 16. Экономические методы принятия управленческих решений

16.1.Управленческие решения

16.2.Классификация управленческих решений

16.3.Механизм принятия управленческого решения

16.4.Экономико-математические методы и типы управленческих решений

16.5.Контроль принятия управленческих решений

## Глава 17. Реструктуризация предприятий в условиях рыночной экономики

17.1.Факторы, влияющие на реструктуризацию

17.2.Направления реструктуризации предприятий

17.3.Параметры эффективности реструктуризации

## Глава 18. Интегрированные корпоративные информационные системы предприятия

18.1.Современные информационные системы для управления предприятием

18.2.Основные концепции создания и внедрения информационных систем

18.3.Классификация корпоративных информационных систем

18.4.Применение интеллектуальных технологий

18.5.Интернет-технологии и ИКИСП

18.6.Организация электронного документооборота

## Глава 19. Управление персоналом предприятия

9.1. Основы системы управления персоналом предприятия

9.2. Служба управления персоналом предприятия

9.3. Процесс управления персоналом предприятия

## Глава 20. Планирование на предприятии: стратегическое, текущее,

оперативное

20.1. Стратегическое планирование

20.2. Текущее планирование на предприятии. Разработка плана развития

20.3. Разработка бизнес-плана предприятия

20.4. Оперативное планирование на предприятии

Глава 21. Маркетинговая деятельность на предприятии

21.1. Современный маркетинг: понятие и сущность

21.2. Изменение концепции маркетинга в современных условиях

21.3. Трехуровневая модель маркетинга

21.4. Основные виды маркетинговой деятельности

21.5. Маркетинговая система как подсистема организации управления

Глава 22. Снабжение и логистика на предприятии

22.1. Организация материально-технического обеспечения на предприятии

22.2. Организационная структура системы материально-технического обеспечения

22.3. Планирование материально-технического обеспечения

22.4. Условия поставок материальных ресурсов

22.5. Управление запасами

22.6. Коммерческая логистика

22.7. Выбор поставщика

22.8. Прогнозирование объемов закупки товаров

Раздел V. Инновационная и инвестиционная деятельность предприятия

Глава 23. Факторы развития предприятия

23.1. Закономерности развития

23.2. Развитие на основе факторов производства

23.3. Развитие на основе инновационно-инвестиционных факторов

Глава 24. Инновационная деятельность предприятия

24.1. Инновации и инвестиции предприятия

24.2. Организация и финансирование инновационной деятельности

24.3. Подготовка нового производства на предприятии

24.4. Система инновационных коммуникаций

Глава 25. Инвестиционная деятельность предприятия

25.1. Инвестиционная активность экономики России

25.2. Виды инвестиций

25.3. Инвестиционная деятельность предприятия

25.4. Финансирование инвестиционной деятельности предприятия

25.5. Оценка эффективности инвестиционного проекта

Глава 26. Качество продукции и техническое регулирование

26.1. Понятие «качество продукции». Показатели качества

26.2. Управление качеством продукции

26.3. Новая стратегия в управлении качеством

26.4. Техническое регулирование

26.5. Правовое обеспечение качества продукции

Глава 27. Промышленное предприятие и окружающая среда

27.1. Экологический фактор в размещении производства

27.2. Воздействие промышленных предприятий на природную среду и  
здоровье человека

27.3. Экологический паспорт предприятия

Раздел VI. Финансовые ресурсы предприятия

Глава 28. Собственные и заемные средства предприятия

28.1. Собственный капитал предприятия

28.2. Заемные (внешние) источники финансирования предприятия

Глава 29. Расходы и доходы предприятия

29.1. Классификация расходов

29.2. Планирование расходов

29.3.Классификация доходов предприятия

29.4.Планирование доходов от реализации. Использование выручки от реализации

29.5.Прибыль предприятия

Глава 30. Издержки производства, валовой доход, прибыль, себестоимость

30.1.Понятия «издержки производства», «валовой доход» и «прибыль»

30.2.Классификация затрат, включаемых в себестоимость продукции. Планирование себестоимости

30.3.Зарубежный опыт определения издержек производства

30.4.Снижение затрат на производство продукции

Глава 31. Ценовая политика на предприятии

31.1.Понятие «ценовая политика»

31.2.Цели ценовой политики

31.3.Анализ ценообразующих факторов

31.4.Оценка издержек производства

31.5.Выбор метода ценообразования

Глава 32. Риск в деятельности предприятия

32.1.Виды рисков

32.2.Риски при финансировании проекта

32.3.Страхование рисков

32.4.Снижение риска в деятельности предприятия

Глава 33. Учет и отчетность на предприятии

33.1.Учет в информационной системе предприятия

33.2.Направления реформирования бухгалтерского учета

33.3.Нормативная база бухгалтерского учета в России

33.4.Элементы метода бухгалтерского учета

33.5.Бухгалтерская процедура

33.6.Порядок учета хозяйственных операций (на примере производства резино-технических изделий)

### 33.7.Основные формы отчетности

## Глава 34. Анализ финансовой отчетности

### 34.1.Информационная основа финансового анализа предприятия

### 34.2.Общая оценка бухгалтерского баланса

### 34.3.Платежеспособность и ликвидность предприятия

### 34.4.Оценка состава и структуры источников средств

### 34.5.Анализ финансовой устойчивости предприятия

### 34.6.Анализ оборачиваемости активов

### 34.7.Анализ доходности предприятия

## Глава 35. Налогообложение предприятий

### 35.1.Общая характеристика налогов

### 35.2.Налог на добавленную стоимость

### 35.3.Налог на прибыль

### 35.4.Единый социальный налог

### 35.5.Ответственность за налоговые правонарушения

## Ответы к тестам Библиографический список Термины и понятия