

Содержание

Тема 1. Введение

Тема 2. Россия — пионер теории и практики стратегического управления (менеджмента)

- 2.1. Ноосфера В.И. Вернадского как стратегия развития человечества (1909)
- 2.2. Тектология А.А. Богданова (1915) как всеобщая теория организации
- 2.3. Системные идеи Е.С. Федорова (1875)
- 2.4. Принцип обратной связи Н.А. Белова (1911)
- 2.5. Теория социальной стратификации П.А. Сорокина (1920) как стратегическое видение социально-экономических систем
- 2.6. Теория коротких и длинных экономических волн Н. Кондратьева (1921) как инструмент стратегического планирования
- 2.7. Принципы общей теории систем Г.А. Грузинцева (1928)
- 2.8. Стратегический план ГОЭЛРО (1920)

Тема 3. Элементы теоретических основ стратегического менеджмента

- 3.1. Понятие и роль стратегии
- 3.2. Классификация стратегий
- 3.3. Основные этапы и задачи стратегического менеджмента
- 3.4. Значение и роль внешней среды для стратегии компании
- 3.5. Маркетинг и стратегия (опрос директоров ведущих российских компаний)
- 3.6. Уровень культуры корпорации и его влияние на конкурентную позицию
- 3.7. Методы прогнозирования в стратегическом менеджменте
в стратегических качествами

Тема 4. Формирование миссии фирмы (организации)

- 4.1. Определение миссии
- 4.2. Миссия, видение и намерения компаний разных типов

4.3.Кэйс: миссия ОАО «Северсталь»

4.4.Кэйс: миссия компании «Пфайзер»

Тема 5. Разработка дерева целей компании

5.1.Установление целей

5.2.Методика построения дерева целей

5.3.Кэйс: дерево целей ПАТТЕРН

Тема 6. Разработка стратегии компании

6.1.Три вида стратегий

6.2.Алгоритмизация процесса разработки стратегий

6.3.Анализ внешней и внутренней среды фирмы (предприятия)

6.4.Инструменты стратегического анализа

6.5.Эталонные стратегии

6.6.Примеры стратегий различных компаний

6.7.Кэйс: Анализ внешней и внутренней среды ОАО «Дальхимпром»

6.8.Кэйс: Оценки сильных и слабых сторон компании «Бородино»

Тема 7. Реализация стратегии компании

7.1.Сущность этапа реализации стратегии и его основные задачи

7.2.Лоббирование как фактор реализации стратегии

7.3.Оценка эффективности стратегии

7.4.Стратегический контроль

7.5.Кэйс: Разработка и реализация стратегия компании «Паникулус»

Глоссарий

Литература

Руководство по изучению дисциплины «Стратегический менеджмент»

Практикум по дисциплине «Стратегия менеджмента»

Учебная программа по дисциплине «Стратегический менеджмент»