

Оглавление

| | |
|---|------------|
| Предисловие | 5 |
| Введение | 8 |
| Глава 1. Предмет, основные категории и законы общей риторики как науки о красноречии | 11 |
| Превращение мысли в речь и речи в мысль. Речевое событие - речевые роли - речевые цели. Основные целевые виды речи. Качества оратора, предопределяющие успех. Четыре закона общей риторики. «Технологии» управления аудиторией. Риторический канон. | |
| Глава 2. Поиск, обработка и структурирование речевого материала - речевой дискурсивный граф | 33 |
| Выбор темы и определение цели. Сбор и обработка материалов. Методика составления эскизов речи - речевой дискурсивный граф. Тоны как приемы обработки речевой материала. Структурирование речи: вступление, основная часть, заключение. Специфические нормы-правила информирующей, аргументирующей и эмоциональной речи. Структурные ошибки подачи речевого материала. Основные параметры риторического анализа. Основные параметры риторического эскиза речи. | |
| Глава 3. Основные вербальные средства речевой выразительности и их типологизация | 71 |
| Тропы и их видовые характеристики. Синтаксические и проксемические риторические фигуры. Пословицы, поговорки, афоризмы. Функциональные стили речи. Культура речи. Гражданский долг оратора. | |
| Глава 4. Подготовка к выступлению - внеречевой инструментарий ораторского искусства | 99 |
| Правила-детерминанты психологической защищенности и устойчивости оратора. Репетиция как прелюдия произнесения речи в аудитории. Голосовые инструменты ораторского искусства. Язык мимики и жеста. Особенности теле- и радиориторики. | |
| Глава 5. Риторика как искусство убеждать при помощи слова | 123 |
| Основные слагаемые адресного подхода к аудитории. Оперативный учет речевых ролей и речевых целей. Сознание слушателей как поле воздействия оратора. Виды и содержательный смысл стереотипов общественного сознания. Стадии субъективной оценки речи слушателями. | |

| | |
|---|-----|
| Глава 6. Сущность, типологии и искусство спора как словесного состязания сторон..... | 151 |
| Критерии и классификации споров. Необходимость соблюдения основных законов логики. Системообразующие правила и приемы ведения спора. Основные виды софизмов как ложных умозаключений. Другие «противоправные» методы и приемы ведения спора. Каналы и механизмы психологического давления на оппонента. Как приобрести новых друзей и не потерять старых. | |
| Глава 7. Беседа как форма диалога и алгоритмы речевого поведения в ней | 183 |
| Соотношение монолога и диалога. Особенности речевого поведения в непринужденной дружеской беседе. Специфика проблемной беседы. Ознакомительная или «выпытывающая» беседа. Светская беседа. Деловая беседа. Информационная беседа. Застольная беседа. | |
| Глава 8. Риторика митинга и ключевые факторы-детерминанты ораторского успеха | 201 |
| Общее и особенное в парламентской и митинговой риторике. Классификация митингов и их видовые характеристики. Основные требования к аргументирующей речи как главному оружию митингового оратора. Эмоциональная речь как традиционный элемент митинговой культуры. Знание психологии толпы как детерминант ораторского митингового успеха. Феномен митингового сознания. Требования к продолжительности митинговой речи. Особенности проведения митинга. | |
| Итоговый тест..... | 235 |
| Итоговое задание | 243 |
| Краткий словарь риторических терминов..... | 245 |
| Список рекомендуемой литературы..... | 254 |