

Содержание

Рецензии

Предисловие ко второму изданию

Часть 1.

ОХОТА НА МЕНЕДЖЕРА

Глава 1.

Кто такой — менеджер?

§ 1. Определения и понятия

§ 2. Мифы и заблуждения

Глава 2.

Где водятся менеджеры?

§ 1. Основные ареалы обитания менеджера

§2. Основные виды менеджеров

§3. Основные поставщики менеджеров

§4. Дилемма рекрутера

ГЛАВА 3.

Охота на менеджера

§ 1. Заманивание

§ 2. Брендинг работодателя и построение социальных сетей

§ 3. Удерживание

§ 4. Испытание

ГЛАВА 4.

Содержание менеджера в рабочих условиях (основы управления)

§ 1. Что хочет менеджер?

§ 2. Что хочет работодатель?

- § 3. Как понять менеджера?
- §4. Как дать понять менеджеру?

ГЛАВА 5.

Уход за менеджером (развитие)

- § 1. Азы мотивирования
- §2. Основы оценки
- § 3. Принципы продвижения
- § 4. Обучение: необходимое и достаточное

ГЛАВА 6.

Проектный менеджмент — как образ жизни

- § 1. Проекты и управление проектами
- § 2. Успешный менеджер проекта
- § 3. Проектный менеджмент - как образ жизни

ГЛАВА 7.

Отпускание менеджера на волю (проблемы замены)

- § 1. Отпуск на время (короткий)
- § 2. Отпуск надолго (длинный)
- § 3. Отпуск навсегда (расставание)
- § 4. Уволить нельзя оставить или Уйти нельзя остаться?

ГЛАВА 8.

Перспективы развития менеджера как вида

Часть 2.

ТЕРРИТОРИЯ «ДРАКОНОВ»:

КАК НАЙТИ ХОРОШЕГО РАБОТОДАТЕЛЯ?

ГЛАВА 9.

Кто такие «хорошие работодатели»?

ГЛАВА 10.

Что такое карьера?

- § 1. Общие понятия о карьере
- § 2. Когда карьера становится мотивирующим фактором?
- § 3. Для кого карьера - мотивирующий фактор?

ГЛАВА 11.

Всем ли обязательно надо «делать карьеру»?

- § 1. Все люди - разные
- § 2. Между разными людьми есть много общего

ГЛАВА 12.

Основные этапы любой карьеры

- § 1. Формирование специалиста (знания-умения-навыки)
- § 2. Признание специалиста (экспертная власть)
- § 3. Продажа себя компании (политика «входа» и продвижения; сколько раз себя надо «продать» и кому)

ГЛАВА 13.

Жизненный цикл компании и «карьерный цикл» сотрудника

- §1. Жизненный цикл компании.

Основные этапы

- § 2. Карьерный цикл сотрудника
- § 3. Критические точки развития компании - эпоха перемен
- § 4. Принципы формирования иерархических уровней в компании на основе неформальных признаков

ГЛАВА 14.

Управление карьерой

- § 1. Стратегический план развития карьеры
- § 2. Оперативный план развития карьеры
- § 3. На что влияем, на что — НЕ влияем в своей карьере.

Риски карьеры

- § 4. Как отличить «начало конца» карьеры от «конца начала» ?
- § 5. Ловушки «зоны комфорта»
- § 6. Как искать работу в кризисный период?

ГЛАВА 15.

Основные вехи успешной карьеры

- § 1. Карьерный «бенчмаркинг» или Гонка за лидером
- § 2. Атрибуты и ритуалы власти vs реальная власть
- § 3. Время изменений в карьере
- § 4. Внутренняя и внешняя стоимость специалиста
- § 5. К чему приводит успешная карьера?

ЗАКЛЮЧЕНИЕ