

СОДЕРЖАНИЕ

ОБЩИЕ ВОПРОСЫ МАРКЕТИНГА В КУРОРТНОЙ СФЕРЕ

Теоретические основы применения концепции маркетинга в курортной практике. Ветитнев А. М

Методические проблемы прогнозирования развития санаторно-курортного обслуживания. Рафиков С. А

Устойчивое функционирование и развитие санаторно-курортных учреждений на основе маркетинговых исследований Попова Г. В., Борисов В. А

Роль прогнозирования в новой концепции маркетингового управления в сфере рекреационных услуг. Лысов А. А., Румянцев И. А., Самушенков В. А

Современные подходы к оценке конкурентоспособности санаторно-курортного комплекса. Хрипушина И. А., Григорьев В. Г.

Использование маркетинговой информации с целью оптимизации финансовой и сбытовой политики здравниц семейного отдыха.

Никитин В. Н., Шонгина Н. Н., Крючкова А. А., Фильченко М. Н

ПРОДВИЖЕНИЕ И РЕАЛИЗАЦИЯ САНАТОРНО-КУРОРТНЫХ УСЛУГ

Новый подход к реализации санаторно-курортных услуг.

Васильева Л. П., Пантелеев С. Н

PR-акции и реклама как основа успешной рыночной деятельности в санаторно-курортной сфере. Алехина Е. Ю., Ирисова Т. А

ОРГАНИЗАЦИЯ МАРКЕТИНГОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ В ЗДРАВНИЦАХ

Организация маркетинговых исследований в условиях санатория.

Ветитнев А. М., Лаптева С. А

Разработка системы менеджмента качества санатория как

инновационный проект. Дмитриев А. Я, Егорова И. А., Казаков В. Ф.,
Коровкин В. П., Пестов Ю.Д

Финансовый и социальный менеджмент в механизмах управления
рекреационным предприятием. Холмогоров Н.А., Федотченко А. А

Управление бизнес-процессами в санаторно-курортных
организациях. Матющенко Н. С.

Управление процессами санаторно-курортного сервиса с использованием
реинжиниринга. Рыжова В. С, Ветитнев А. М. Прошина И. А

Информационно-аналитическое обеспечение управления здравницей.
Лимонов В. И

Ценообразование в комплексе маркетинга санаторно-курортных услуг.
Ветитнев А. М., Пупенко С. В

ВНУТРЕННИЙ МАРКЕТИНГ САНАТОРНО- КУРОРТНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ

Внутренний маркетинг как инструмент управления санаторно-курортной
организацией. Ветитнев А. М., Гузеева А. В

Системы стимулирования персонала санаторно-курортного учреждения.
Иванов М. Г., Харитонов В. А

Кадровый менеджмент и о качестве общения с клиентами в курортно-
туристической сфере. Юсупов М. Ю., Бражник А. Г., Самойлов С. А.,
Криворучко В. И., Кибалов В. Г., Торопцев С. М., Жуков С. В

Как правильно управлять персоналом? Литвинюк А.А.,

МАРКЕТИНГ, ОРИЕНТИРОВАННЫЙ НА ПОТРЕБИТЕЛЯ САНАТОРНО-КУРОРТНЫХ УСЛУГ

Концептуальные основы маркетинга, ориентированного на
потребителя санаторно-курортных услуг. Борисов В. А.,

Вериковский А. Е., Скурятин В. И., Попова Г. В., Нестеров Е.Д

Сервисноориентированная концепция управления санаторно-курортными

организациями. Ветитнев А. М

Сегментация курортного рынка как способ выбора наиболее привлекательного потребителя. Пузийчук С. В

ОПЫТ ОТДЕЛЬНЫХ ЗДРАВНИЦ В ОРГАНИЗАЦИИ МАРКЕТИНГА

Организация маркетинговой службы санатория. Марченко Н. Н., Егоров О.В

Маркетинг санаторных услуг в здравницах Северо-Кавказского

зонального управления. Цирюта Е. В., Истошин Н. Г., Ветитнев А. М

Применение менеджмента качества и маркетинга при идентификации, анализе и улучшении процесса «заявки» санатория. Пестов Ю.Д.,

Дмитриев А. Я., Казаков В. Ф., Савельев А. А

Еще раз о проблемах заполняемости санатория. Шилов В. И

Маркетинговый анализ потребности информации об оздоровлении.

Черепанова И. С, Голикова Т. П

Внутренний маркетинг в управлении персоналом санаторно-курортными организациями. Ветитнев А. М., Гостюхина А. В

Стандарты ISO 9000, ISO/TS 16949, IWA1 по системам менеджмента

качества на службе санатория. Дмитриев А.Я., Казаков В. Ф., Пестов Ю.Д.

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ РЫНКА КУРОРТНЫХ УСЛУГ

Характеристика и предпочтения отдыхающих Сочинского курорта.

Ветитнев А. М., Брыкалов В. Н., Листунова Т.

Динамика рынка санаторно-курортных услуг курорта Сочи

в 2002-2004 годах. Ветитнев А.М., Антощенко Е. А., Григорьев Д. В.

Социо-поведенческая характеристика отдыхающих курорта Сочи.

Ветитнев А. М., Брыкалов В. И.

Интегрированные маркетинговые коммуникации в управлении санаторно-курортными организациями. Белякова В.М., Ветитнев А.М.

Коммерческие услуги в маркетинговой политике бюджетных заведений. Байкалова Л. П., Баранцев Ф. Г.

Результаты социологического исследования состояния санаторно-курортной сферы Санкт-Петербурга. Могилевский Р. С.