

## ОГЛАВЛЕНИЕ

### ВВЕДЕНИЕ

#### 1. ЭВОЛЮЦИЯ НАУЧНЫХ КОНЦЕПЦИЙ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ НЕОСЯЗАЕМЫХ ФАКТОРОВ В ПРОИЗВОДСТВЕ НОВОЙ СТОИМОСТИ

1.1. Роль труда и предпринимательской способности в экономических теориях

1.2. Внутрифирменная среда с позиции исследования неосязаемых факторов стоимости

1.3. Теоретические основы определения сущности и подходов к классификации неосязаемых факторов стоимости

#### 2. НЕОСЯЗАЕМЫЕ АКТИВЫ В НОРМАТИВНО-РЕГУЛИРУЕМОЙ СРЕДЕ

2.1. Неосязаемые активы в оценочной деятельности

2.2. Нематериальные активы и проблемы их отражения в отчетности российских предприятий

2.3. Классификация и требования к признанию неосязаемых активов в бухгалтерском учете

#### 3. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ОПРЕДЕЛЕНИЯ СУЩНОСТИ ГУДВИЛЛА

3.1. Классификация научных подходов к определению сущности гудвилла

3.2. Гудвилл как объект учета и оценки

3.3. Теоретические причины возникновения гудвилла

3.4. Проблемы расчета величины гудвилла

#### 4. КОНЦЕПЦИЯ НЕОСЯЗАЕМЫХ АКТИВОВ НА ОСНОВЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО КАПИТАЛА

4.1. Основные модели интеллектуального капитала

4.2. Несостоятельность обязательственного подхода к определению сущности интеллектуального капитала

4.3. Концепция неосязаемых активов на основе интеллектуального капитала.

#### 5. ИЗМЕРЕНИЕ СТОИМОСТИ НЕОСЯЗАЕМЫХ АКТИВОВ И

## МОДЕЛЬ ИХ ОТРАЖЕНИЯ В ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ

5.1. Особенности экономического поведения неосязаемых активов

5.2. Концепция неосязаемых активов как специфических прав пользования

5.3. Модель измерения неосязаемых активов как специфических прав пользования

5.4. Финансовая модель бизнеса с учетом информации о стоимости неосязаемых активов

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ