

Оглавление

Предисловие

Часть I. КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ КОНТРОЛЛИНГА СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

Глава 1. Контроллинг как информационная система управления развитием
предприятия

1.1. Понятие и роль контроллинга в деятельности предприятий

1.2. Организация структуры и службы контроллинга на предприятиях

Контрольные вопросы

Тесты

План семинарского занятия

Основная литература

Вспомогательная литература

Глава 2. Стратегическое управление развитием предприятия в
современной экономике

2.1. Необходимость разработки стратегии для предприятий

2.2. Содержание понятия «стратегия предприятия»

Контрольные вопросы

Задание

План семинарского занятия

Основная литература

Вспомогательная литература

Глава 3. Способы контроля, используемые на предприятиях

3.1. Влияние особенностей внешней и внутренней среды на содержание
систем контроля

3.2. Рычаги контроля

Понятие рычагов контроля

Система диагностического контроля
Система интерактивного контроля
Система убеждений
Система границ
Использование рычагов контроля на разных этапах развития
предприятия
Контрольные вопросы
Тесты
План семинарского занятия
Основная литература
Вспомогательная литература

Глава 4. Выбор показателей для контроля

- 4.1. Концептуальные основы измерения затрат и результатов
деятельности предприятий
- 4.2. Контроль финансовых результатов по центрам ответственности
 - Контрольные вопросы
 - Тесты
 - План семинарского занятия
 - Основная литература
 - Вспомогательная литература

Часть II. КОНТРОЛЛИНГ СОЗДАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СТОИМОСТИ ПРИ ВЫПОЛНЕНИИ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

Глава 5. Стоимостно-ориентированное управление предприятием

- 5.1. Подходы к стоимостно-ориентированному управлению
предприятием Понятие стоимостно-ориентированного управления
Свободный денежный поток Экономическая добавленная стоимость
Денежная рентабельность инвестированного капитала
- 5.2. Стратегия, ориентированная на доходность
 - Контрольные вопросы

Задание

План семинарского занятия

Основная литература

Вспомогательная литература

Глава 6. Анализ последовательности создания стоимости на предприятии

6.1.Создание стоимости в ходе выполнения последовательности бизнес-процессов

6.2.Развитие управленческих способностей по созданию стоимости на основе модели зрелости бизнес-процессов

6.3.Стратегический анализ создания стоимости в ходе выполнения последовательности бизнес-процессов

Контрольные вопросы

Тесты

План семинарского занятия

Основная литература

Вспомогательная литература

Глава 7. Формирование учетно-аналитической информации о затратах по бизнес-процессам и видам внутрихозяйственной деятельности

7.1. Методологические вопросы учета затрат по видам внутрихозяйственной деятельности

7.2.Распределение затрат по видам внутрихозяйственной деятельности в системе счетов управленческого учета

7.3.Распределение затрат по клиентам

Приложение 1. Схемы типовых бизнес-процессов предприятий

Приложение 2. Номенклатуры видов деятельности

Приложение 3. Распространенные показатели эффективности выполнения бизнес-процессов

Приложение 4. Отчеты о расходах по бизнес-процессам

Контрольные вопросы

Тесты

План семинарского занятия

Основная литература

Вспомогательная литература

Глава 8. Инструменты управления затратами при создании стоимости

8.1.Целевое калькулирование себестоимости продукции (методика Target Costing)

8.2.Калькулирование непрерывно улучшающейся себестоимости продукции (Kaizen costing)

Контрольные вопросы

Тесты

План семинарского занятия

Основная литература

Вспомогательная литература

Часть III. ДИАГНОСТИЧЕСКИЕ СИСТЕМЫ В КОНТРОЛЛИНГЕ
СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

Глава 9. Контроллинг безубыточности развития предприятия

9.1.Общие положения контроллинга безубыточности

9.2.Эффект операционного рычага

9.3.Контроллинг безубыточности при ценообразовании

Контрольные вопросы

Тесты

План семинарского занятия

Основная литература

Вспомогательная литература

Глава 10. Интеграция показателей оценки эффективности деятельности
предприятия

10.1.Иерархические системы показателей

10.2. Системы сбалансированных показателей

Контрольные вопросы

Тесты

План семинарского занятия

Основная литература

Вспомогательная литература

Глава 11. Система планирования прибыли и бюджетирование

11.1. Общие вопросы составления плана по прибыли

11.2 Развитие методик бюджетирования

11.3. Проблемы и перспективы бюджетирования на современных
предприятиях

Контрольные вопросы

Тесты

План семинарского занятия

Основная литература

Вспомогательная литература

Глава 12. Факторный анализ отклонений от стратегии развития предприятия

12.1. Стратегический анализ прибыли от продаж

12.2. Факторный анализ выполнения плана по прибыли

Контрольные вопросы

Тесты

План семинарского занятия

Основная литература

Вспомогательная литература

Заключение

Библиографический список

Ответы на контрольные тесты

Программа дисциплины «Контроллинг»