

Оглавление

| | |
|-----------------|---|
| От автора | 5 |
| Введение | 7 |

Глава 1

Что необходимо знать о мотивации и стимулировании труда

| | |
|---|----|
| 1.1. Внутриличностные особенности трудовой мотивации | 10 |
| 1.2. Стимулирование труда как основа материальной мотивации работника | 20 |
| 1.3. Иерархия потребностей и удовлетворенность трудом | 29 |
| 1.4. Ожидания работников. Справедливость вознаграждения | 50 |
| 1.5. Мотивация руководителя. Стили руководства | 59 |

Глава 2

Психологические аспекты поведения работников

| | |
|---|----|
| 2.1. Психологические основы межличностных отношений | 74 |
| 2.2. Психологические типы личности и их формы | 83 |
| 2.3. Проблема трудоголизма в трудовой деятельности | 92 |

Глава 3

Как продать свой труд в современных условиях?

| | |
|--|-----|
| 3.1. Рынок труда и его особенности. Проблемы занятости и безработицы | 98 |
| 3.2. Как найти работу, удовлетворяющую своим требованиям | 109 |
| 3.3. От чего зависит эффективность труда работников | 115 |
| 3.4. Как происходит отчуждение труда работников | 130 |

Глава 4

Как избежать конфликтов с руководством

| | |
|--|-----|
| 4.1. Причины, сущность и условия конфликта | 140 |
| 4.2. Типы конфликтов | 148 |
| 4.3. Методы урегулирования конфликтных ситуаций. Стили поведения в конфликте | 156 |

| | |
|--|-----|
| 4.4. Решение конфликта путем переговоров. Социальное партнерство | 166 |
| 4.5. Основы трудового законодательства, регламентирующие отношения работников и руководства. Заключение трудового договора | 180 |

Глава 5

Проблемы группового поведения работников

| | |
|--|-----|
| 5.1. Почему работники объединяются в группы. Эффективность группового взаимодействия..... | 208 |
| 5.2. Партисипативное управление и процесс группового принятия решений | 229 |
| 5.3. Основы и принципы корпоративной культуры..... | 236 |
| 5.4. Нужно ли объединяться в профессиональные союзы. | 246 |
| Заключение | 259 |
| Список литературы | 261 |