

## Содержание

Предисловие

Ю. М. Осипов

Новая экономика и благо людей

В. С. Сизов

О новой экономике и благе России

### РАЗДЕЛ I

Новая экономика: вопросы теории и методологии

Е. Ф. Авдокушин

К вопросу о сущности и особенностях «новой экономики»

Б. С. Сизов

Неоэкономика как стратегия развития экономики

В. Г. Маюров

Общее и особенное: феодализм, капитализм и новое индустриальное общество

С. Г. Ерохин

Анализ этапов постиндустриальной трансформации

Э. Г. Кочетов

Интеллект в поисках нового знания: глобалистика как научная дисциплина начала XXI в

Д. В. Вальяно

Информационные технологии: расходная статья или фактор роста?

А. А. Лейрих

Масштабы и динамика показателей формирования сектора новой экономики

И. В. Лавров

Парадигма богатства в экономической теории

Б. Б. Шмытов

Некоторые аспекты новой экономики в России

В. С. Сизов

Эволюция предпринимательской деятельности и ее содержание в условиях новой экономики

## РАЗДЕЛ II

Новая мировая экономика

Е. Ф. Авдокушин

Международное производство — основа новой мировой экономики

И. А. Кудряшова

Инвестиционные аспекты глобализации мировой экономики

А. Е. Авдокушин

Стратегические альянсы ТНК — новая форма транснационализации мировой экономики

П. В. Павлов

Перспективы развития особых экономических зон как модульно-трансграничных институтов включения народного хозяйства России в мировую экономическую систему

Е. Ф. Авдокушин, О. В. Климовец

Компании КНР и России в процессах транснационализации мировой экономики

## РАЗДЕЛ III

Финансомика

Е. Ф. Авдокушин

Финансовая экономика в системе новой мировой экономики

А. А. Сенин

Финансовые инновации как порождение нестабильности мирового финансового рынка

Е. Ф. Авдокушин, Е. Ф. Малова

Секьюритизация как инструмент финансомики

Е. Н. Иванова

Экстернальный эффект и эффект глобализации в контексте эволюционной экономической теории

С. П. Иванова

Основные направления онлайн-банковского бизнеса в «новой экономике»

#### РАЗДЕЛ IV

##### Факторы новой экономики

Е. Ф. Авдокушин

Аутсорсинг НИОКР в развитии новой мировой экономики

Г. Ю. Гвоздкова

Об использовании механизма стратегического управления организационной культурой

М. Н. Авдокушина

Рейтинговые оценки в формировании инвестиционного климата

В. С. Касьянов

Трансформация моделей управления бизнесом в условиях неэкономике

Б. Б. Виноградский, В. С. Сизов

Национальная культура как основа успешного бизнеса (на примере китайской экономики)

М. Н. Авдокушина

Некоторые подходы к оценке стоимости деловой репутации компании

Г. О. Гвоздкова

Роль организационной культуры в новой экономике

В. И. Оноприенко

Современные коммуникационно-организационные формы неопределенных предприятий

Е. Ф. Авдокушин, А. Е. Евстигнеев

Актуальные проблемы современного брендинга

В. С. Сизов

Альтернатива «теневому» управлению

А. Е. Евстигнеев

Ставка на бренд в стратегическом управлении компаниями финансового сектора

## РАЗДЕЛ V

### Технологии новой экономики

И. В. Минченкова

Электронные технологии в системе «новой экономики»

Д. В. Вальяно

Эффективные стратегии электронного правительства

И. Н. Олейникова

Научно-инновационная компонента общественного воспроизводства:  
концептуальные аспекты формирования пропорций

Н. Д. Воробьев, В. А. Столярова

Регулирование инновационных процессов в России

Р. П. Складенко

Россия на мировом рынке технологий

М. Свиткова

Национально-правовые особенности регулирования франчайзинговых соглашений

Л. И. Кочурова

Новая модель инновационной экономики предприятий торгового-

производственной сферы

В. С. Сизов

Диагностика профиля организационных стратегий

Е. Ф. Авдокушин, К. В. Некрасовский

«Нефтяное (ресурсное) проклятие» и дефицит стимулов

Сведения об авторах