

## Оглавление

Предисловие

Раздел I. Управление внешнеэкономической деятельностью предприятия в условиях развития рыночной экономики в России

Глава 1. Проблемы интеграции России в систему мирохозяйственных связей

1.1. Место России в современном мире

1.2. Взаимозависимость социально-экономического состояния страны и ее внешнеэкономических связей

1.3. Тенденции внешнеэкономических связей России и стран СНГ

1.4. Взаимодействие России и российских регионов с Европейским союзом

1.4.1. Россия и страны Европейского союза

1.4.2. Внутренняя и внешняя интеграция

1.4.3. «Обустройство» государственной границы

1.4.4. Сотрудничество вне границы

1.4.5. Перспективы взаимодействия российских регионов и новых членов Европейского союза

Ответьте на вопросы

Глава 2. Организация регулирования внешнеэкономической деятельности в России

2.1. Регулирование внешнеэкономической деятельности на уровне государства

2.1.1. Основные этапы развития регулирования внешнеэкономической деятельности

2.1.2. Организация регулирования внешнеэкономической деятельности в России

2.1.3. Методы государственного регулирования и поддержки внешнеэкономической деятельности

2.2.Регулирование внешнеэкономической деятельности на уровне региона

2.3.Оценка ориентированности внешнеэкономических связей региона

Ответьте на вопросы

Глава 3. Организация управления внешнеэкономической деятельностью на уровне предприятия

3.1.Стратегические аспекты принятия решения о ведении внешнеэкономической деятельности

3.2.Формы организации внешнеэкономической службы на уровне предприятия

3.3.Работа предприятия по выходу на внешний рынок

3.3.1.Маркетинговые исследования

3.3.2.Стратегии выхода предприятия на рынок конечных потребителей

3.3.3.Особенности рынка производственных товаров

3.4.Экономический анализ внешнеэкономической деятельности предприятия

Ответьте на вопросы

Раздел II. Организационно-правовые и экономические условия выбора иностранного партнера

Глава 4. Выбор иностранного партнера

4.1.Классификация фирм, действующих на мировом рынке

4.2.Правовое положение и ответственность фирм

4.3.Выбор страны и исследование иностранного рынка

4.3.1.Выбор страны для изучения

4.3.2.Определение целей и содержания исследования

4.3.3.Реализация исследования рынка

Ответьте на вопросы

Глава 5. Основные показатели деятельности зарубежных фирм

5.1.Отчетность фирм

5.2. Проблемы сопоставимости финансовой отчетности

5.3. Показатели, характеризующие фирму Ответьте на вопросы

Глава 6. Информационное обеспечение внешнеэкономической деятельности

6.1. Источники коммерческой информации

6.2. Постоянные публикации по зарубежным фирмам

6.3. Интернет и внешнеэкономическая деятельность

6.3.1. Интернет как средство делового общения и коммуникаций

6.3.2. Интернет как средство рекламы

6.3.3. Интернет как средство маркетингового исследования рынка

6.3.4. Интернет как средство электронной коммерции

6.4. Внешнеэкономическая деятельность организации и Международная торговая палата

6.4.1. Международная торговая палата и создание правил для организаций — участников внешнеэкономических связей

6.4.2. Добровольные кодексы МТП, унифицированные правила и обычаи

6.4.3. Арбитраж

6.4.4. Международная торговая палата и торговля услугами

Ответьте на вопросы

Раздел III. Договор международной купли-продажи товаров и экономическое обоснование решений

Глава 7. Договор международной купли-продажи товаров

7.1. Деловое предложение партнера и заключение внешнеторгового контракта

7.2. Содержание контракта

Ответьте на вопросы

Глава 8. Экономическое обоснование решений на основе показателей эффективности внешнеэкономической деятельности

8.1. Особенности рыночно-ориентированной оценки международных экономических проектов

## 8.2. Сущность и методы определения эффекта и эффективности внешнеэкономических операций

8.2.1. Показатели эффективности внешнеэкономической деятельности предприятия

8.2.2. Экономическая эффективность экспорта

8.2.3. Экономическая эффективность импорта

8.2.4. Экономическая эффективность экспортно-импортных операций

## 8.3. Применение дисконтирования во внешнеэкономических расчетах

8.3.1. Экономическая эффективность создания и деятельности предприятия с иностранными инвестициями

8.3.2. Коэффициент кредитного влияния и его учет в расчетах эффективности внешнеэкономических операций

Ответьте на вопросы

## Раздел IV. Финансовые аспекты организации внешнеэкономической деятельности

### Глава 9. Валютно-финансовые отношения предприятий с зарубежными партнерами

9.1. Основы валютного законодательства РФ

9.2. Основные положения и термины

9.3. Валютные рынки. Международная торговля валютой

9.4. Основы организации международных расчетов

9.5. Формы международных расчетов

9.6. Банковская гарантия в практике международных расчетов

9.7. Валютно-финансовые условия контрактов

9.8. Кредитование внешней торговли

Ответьте на вопросы

### Глава 10. Международный рынок ценных бумаг и операции на международных биржах, торгах, аукционах

10.1. Международный рынок ценных бумаг

10.2.Биржевая торговля

10.3.Коммерческие операции на международных торгах и аукционах

Ответьте на вопросы

Глава 11. Страхование и внешнеэкономическая деятельность

11.1.Общие вопросы управления рисками во внешнеэкономической деятельности

11.2.Страхование внешнеторговых грузов

11.3.Страхование экспортных кредитов

11.4.Страхование рисков, связанных с инвестициями

11.5.Страхование ответственности

11.5.1. Страхование автогражданской ответственности П.5.2.

Страхование ответственности судовладельцев

11.5.3.Страхование ответственности авиаперевозчика

11.5.4.Страхование ответственности автоперевозчика

11.6. Страхование строительных рисков

11.7. Перестрахование

Ответьте на вопросы

Раздел V. Организация и техника проведения внешнеэкономических операций

Глава 12. Таможенное регулирование внешнеэкономической деятельности

12.1.Структура таможенных органов Российской Федерации и их основные функции

12.2.Правовые основы регулирования таможенной деятельности

12.3.Таможенный контроль внешнеэкономической деятельности

12.4.Таможенное оформление товаров и транспортных средств

12.5.Декларирование товаров и транспортных средств

12.6.Декларант. Таможенный брокер. Специалист по таможенному оформлению

12.7.Меры нетарифного регулирования внешнеэкономической

деятельности

Ответьте на вопросы

## Глава 13. Охрана интеллектуальной собственности и трансфер технологий во внешнеэкономической деятельности

13.1. Трансфер технологий и интеллектуальная собственность

13.2. Основные понятия и положения российского и международного законодательства в сфере интеллектуальной собственности

13.2.1. Объекты авторского права

13.2.2. Объекты промышленной собственности

13.2.3. Международное законодательство в сфере ИС

13.3. Роль правовой охраны интеллектуальной собственности в формировании конкурентоспособности предприятия на международных рынках

13.3.1. Наступательная стратегия

13.3.2. Оборонительная стратегия

13.3.3. Использование стоимости ИС объектов в качестве инструмента повышения капитализации бизнеса

13.4. Договорные взаимоотношения при передаче прав на объекты И С

13.4.1. Предлицензионные соглашения

13.4.2. Лицензионные соглашения

13.4.3. Оценка стоимости лицензии

Ответьте на вопросы

## Глава 14. Арендные операции во внешнеэкономической деятельности

14.1. Аренда и ее виды

14.2. Условия арендного договора и обязанности сторон

14.3. Лизинг

14.3.1. Виды и участники лизинговых операций

14.3.2. Международная практика лизинговых операций

Ответьте на вопросы

## Глава 15. Посредническая деятельность на рынке

15.1.Целесообразность использования посредников

15.2.Виды посреднической деятельности

15.3.Договоры консигнации

15.4.Торговые агенты и агентские соглашения

15.5.Дистрибьюторские услуги

15.6.Объем прав посредников на рынках

15.7.Выбор посредника

15.8.Риски в международной торговле

15.9.Вознаграждение посредников

15.10.Правовая база внешнеторговой посреднической деятельности

15.11.Посредничество на российском рынке

15.12.Организация сбыта

Ответьте на вопросы

## Глава 16. Транспортная логистика во внешнеэкономической деятельности предприятия

16.1.Задачи транспортной службы предприятия во внешнеэкономической деятельности

16.2.Логистический выбор (мониторинг)

16.3.Алгоритм доставки груза

16.4.Перспективы развития транспортной логистики: мониторинг с целью снижения рисков

Ответьте на вопросы

## Глава 17. Международная выставочная деятельность как способ выхода предприятия на внешний рынок

17.1.Предприятие на рынке выставочных услуг

17.2.Особенности участия предприятия в зарубежных выставках

17.3.Экспозиция предприятия на международной выставке

17.4.Технология участия предприятия в выставочно-ярмарочном

мероприятии

Ответьте на вопросы

Раздел VI. Формирование образа фирмы во внешней среде и на  
международном рынке

Глава 18. Качество во внешнеэкономической деятельности предприятия

18.1.Качество — составная часть предпринимательской деятельности

18.2.Развитие методов обеспечения качества

18.3.Управление предприятием по критерию качества

18.4.Международная и европейская политика в области качества

18.5.Международные стандарты качества

18.6.Системы качества

18.6.1.Требования к системам качества в соответствии со стандартами  
серии ISO 9000

18.6.2.Требования к системам качества в соответствии с концепцией  
TQM

18.7.Директивы ЕС — система обязательного подтверждения качества на  
европейском рынке

18.8.Качество и его роль во внешнеэкономической деятельности  
предприятия

18.9.Эволюция взглядов на менеджмент качества и сущность системы  
менеджмента качества

18.10. Международная система независимой экспертизы качества и  
количества при осуществлении внешнеторговой деятельности

Ответьте на вопросы

Глава 19. Инвестиционная привлекательность предприятия

19.1.Оценка стоимости предприятия

19.2.Корпоративное управление

19.3.Управление инвестиционной привлекательностью предприятия

Ответьте на вопросы

## Глава 20. Инновационные аспекты внешнеэкономической деятельности предприятия

20.1. Основные понятия

20.2. Инновационное развитие зарубежных стран

20.3. Участие российских предприятий в инновационном процессе

20.4. Инновационные аспекты конкурентоспособности продукции на мировых рынках

Ответьте на вопросы

## Глава 21. Экологические аспекты внешнеэкономической деятельности предприятия

21.1. Необходимость учета экологического фактора при разработке и реализации внешнеэкономической политики предприятия

21.2. Международные стандарты в области экологического менеджмента

21.3. Формирование экологической стратегии предприятия при выходе на международный рынок

Ответьте на вопросы

## Глава 22. Внешнеэкономическая деятельность при осуществлении образовательных услуг

22.1. Понятие образовательной услуги

22.2. Регулирование международной торговли образовательными услугами

22.3. Фритредерство и протекционизм в сфере образовательных услуг

22.4. Транснациональное образование как новая форма экспорта образовательных услуг

22.5. Опыт отдельных стран — экспортеров образовательных услуг

22.6. Опыт отдельных стран по осуществлению взаимосвязей «вуз — предприятие»

22.7. Проблемы качества образовательных услуг и нострификации дипломов

22.8. Академическое кредитование как средство повышения  
международной мобильности студентов

Ответьте на вопросы

Глава 23. Паблик рилейшнз (PR)

23.1. Формирование позитивного имиджа — необходимое условие успешной  
деятельности в сфере PR

23.2. Составляющие деятельности PR

23.3. Практика рекламы в области PR

23.4. Методы PR

23.5. Оценка результатов

Ответьте на вопросы

Библиографический список