

# ОГЛАВЛЕНИЕ

## ВВЕДЕНИЕ

## ГЛАВА 1. ЯЗЫК И МЫШЛЕНИЕ

- 1.1.Связь между языком и мышлением
- 1.2.Язык как система знаков. Виды знаков
- 1.3.Язык и речь. Теории происхождения речи
- 1.4.Проблема понимания
- 1.5.Языковая конвенция
- 1.6.Стабильность и изменения в языке

## ГЛАВА 2. ЯЗЫК И КУЛЬТУРА

- 2.1.Функции языка
- 2.2.Устная и письменная формы речи
- 2.3.Монолог и диалог
- 2.4.Русский язык в системе мировой культуры
- 2.5.Состав языка. Литературный язык. Лексикон и тезаурус. Словари

## ГЛАВА 3. УРОВНИ ЯЗЫКА И СТРУКТУРА РЕЧИ

- 3.1. Предмет языкознания
- 3.2.Фонетика
- 3.3.Орфоэпия
- 3.4.Лексика и фразеология
- 3.5.Предложение и текст

## ГЛАВА 4. СТИЛИСТИКА И КУЛЬТУРА РЕЧИ

- 4.1.Жанры, сюжет, композиция текста
- 4.2.Типы текстов
- 4.3.Функциональные стили русского языка
- 4.4.Понятие грамотности. Правила и нормы русского языка. Понятие культуры речи

## ГЛАВА 5. ЯЗЫК И ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

- 5.1. Термины и их употребление
- 5.2. Способы образования терминов
- 5.3. Профессионализмы и профессиональный жаргон
- 5.4. Речь специалиста и речь менеджера. Проблемы межпрофессионального общения

## ГЛАВА 6. НЕОЛОГИЗМЫ И ИННОВАТИКА В МЕНЕДЖМЕНТЕ

- 6.1. Архаизмы и неологизмы
- 6.2. Понятие творчества
- 6.3. Процесс словотворчества
- 6.4. Словотворчество в инновационной деятельности.

## ГЛАВА 7. МАСТЕРСТВО ДЕЛОВОГО ОБЩЕНИЯ

- 7.1. Мастерство личной презентации
- 7.2. Виды спора
- 7.3. Деловая беседа. Переговоры
- 7.4. Ведение собрания, совещания. Конфликты на собраниях
- 7.5. Речевой этикет в деловом общении

## ГЛАВА 8. МАСТЕРСТВО ПИСЬМЕННОЙ РЕЧИ

- 8.1. История и виды письменности
- 8.2. Редактирование и корректура
- 8.3. Эпистолярный жанр. Нормы деловой переписки...
- 8.4. Составление резюме

## ГЛАВА 9. НОРМЫ ДЕЛОПРОИЗВОДСТВА И ДОКУМЕНТООБОРОТА

- 9.1. История делопроизводства
- 9.2. Жанры делового и служебного документооборота

## ГЛАВА 10. ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ ТЕОРИИ КОММУНИКАЦИИ

- 10.1. Понятие коммуникации

10.2. Модель коммуникативного акта

10.3. Вербальная и невербальная коммуникация

## ГЛАВА 11. КОММУНИКАЦИИ В ОБЩЕСТВЕ

11.1. Социальный аспект коммуникаций

11.2. Виды коммуникативного воздействия. Агитация, пропаганда, реклама, PR

## ГЛАВА 12. СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ.

12.1. Функции СМИ. Типология средств массовой информации

12.2. Основы общения делового человека со СМИ

## ГЛАВА 13. СРЕДСТВА КОММУНИКАЦИИ В СОВРЕМЕННОМ БИЗНЕСЕ

13.1. Галактика Гуттенберга и галактика мультимедиа

13.2. Новые средства коммуникации

13.3. Интернет и бизнес

13.4. Русский язык и Интернет

## УПРАЖНЕНИЯ ДЛЯ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

Упражнения к главе 1

«Язык и мышление»

Упражнения к главе 2

«Язык и культура»

Упражнения к главе 3

«Уровни языка и структура речи»

Упражнения к главе 4

«Стилистика и культура речи»

Упражнения к главе 5

«Язык и профессиональная деятельность»

Упражнения к главе 6

«Неологизмы и инноватика»

Упражнения к главе 7

«Мастерство делового общения»

Упражнения к главе 8

«Мастерство письменной речи»

Упражнения к главе 9

«Нормы делопроизводства и документооборота».

Упражнения к главе 10

«Основные положения теории коммуникации»

Упражнения к главе 11

«Коммуникации в обществе»

Упражнения к главе 12

«Средства массовой информации»

Упражнения к главе 13

«Средства коммуникации в современном бизнесе»

## КОМПЛЕКТ ТЕСТОВЫХ ЗАДАНИИ

Тестовые задания к главе 1

«Язык и мышление»

Тестовые задания к главе 2

«Языки культуры»

Тестовые задания к главе 3

«Уровни языка и структура речи»

Тестовые задания к главе 4

«Стилистика и культура речи

Тестовые задания к главе 5

«Язык и профессиональная деятельность»

Тестовые задания к главе 6

«Неологизмы и инноватика»

Тестовые задания к главе 7

«Мастерство делового общения»

Тестовые задания к главе 8

«Мастерство письменной речи»

Тестовые задания к главе 9

«Нормы делопроизводства и документооборота».

Тестовые задания к главе 10

«Основные положения теории коммуникации»

Тестовые задания к главе 11

«Коммуникации в обществе»

Тестовые задания к главе 12

«Средства массовой информации»

Тестовые задания к главе 13

«Средства коммуникации в современном бизнесе»

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Основная литература

Словари

Дополнительная литература