

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.

1. ТУРИСТИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

1.1. Экономические основы функционирования туристического комплекса

1.2. Инфраструктурные проблемы туристской индустрии

1.3. Туристские предприятия и элементы системы управления.

2. СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ РОССИИ

2.1. Влияние туристских потоков на развитие рекреационного потенциала

2.2. Макроэкономические индикаторы туристской индустрии

2.3. Россия в системе международного туризма

3. РИСКИ В ТУРИСТИЧЕСКОМ КОМПЛЕКСЕ

3.1. Туристский риск как экономическая категория

3.2. Структуризация факторов риска

3.3. Внутренние риски и методы управления

4. МЕХАНИЗМ УПРАВЛЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИМИ РИСКАМИ НА ТУРИСТСКИХ ПРЕДПРИЯТИЯХ

4.1. Этапы управления туристскими рисками

4.2. Применение методов риск-менеджмента к туроператорской деятельности

5. КОМПЛЕКСНОЕ РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА В РОССИИ

5.1. Перспективы российской туристской индустрии

5.2. Особые туристско-рекреационные зоны как элемент институтов развития

ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение 1. Типичные туристские услуги

Приложение 2. Въезд иностранных граждан в Россию с целью туризма

Литература