

# ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение

Глава 1. Характеристика тенденций развития «новой экономики»

1.1. Влияние «новой экономики» на развитие интеллектуальных услуг

1.2. Общие характеристики тенденций интеллектуализации современного бизнеса

1.3. «Кастомизация» современного товарного пространства

1.4. Интеллектуализация комплексных решений

1.5. «Виртуализация» хозяйственных отношений

1.6. Интеллектуальные активы и рынок интеллектуальных услуг

1.7. Управление знаниями как парадигма интеллектуального менеджмента

1.8. Обучающиеся и интеллектуальные организации

1.9. Зачем современному бизнесу нужны интеллектуальные услуги?.

1.10. Резюме

1.11. Базовые понятия и определения

1.12. Библиография

Глава 2. Структура и сущность интеллектуальных услуг в бизнесе

2.1. Характеристика сферы интеллектуальных услуг

2.2. Развитие инфраструктуры сферы интеллектуальных услуг

2.3. Резюме

2.4. Базовые понятия и определения

2.5. Библиография

Глава 3. Диагностика и анализ бизнеса

3.1. Основные понятия

3.2. Ситуационный анализ

3.2.1. Общие положения

3.2.2. Анализ сильных и слабых сторон компании (SWOT-анализ)

3.2.3. Анализ стратегической позиции компании

3.2.4. Анализ сегментов рынка

- 3.2.5. Анализ конкуренции
- 3.2.6. Позиционный анализ
- 3.3. Организационно-управленческий анализ
- 3.4. Финансово-экономический анализ
- 3.5. Производственно-хозяйственный анализ
- 3.6. Анализ кадрового потенциала
- 3.7. Оценка бизнеса
  - 3.7.1. Оценка стоимости бизнеса
  - 3.7.2. Этапы процесса оценки
- 3.8. Резюме
- 3.9. Базовые понятия и определения
- 3.10. Библиография

#### Приложения

### Глава 4. Научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы

- 4.1. Сущность и стратегия НИОКР в современной России
- 4.2. Организация и порядок выполнения НИР
  - 4.2.1. Виды НИР и их основные этапы
  - 4.2.2. Методы оценки научно-технической результативности НИР
- 4.3. Организация и порядок выполнения ОКР
  - 4.3.1. Основные задачи и этапы ОКР
  - 4.3.2. Общая логика проектирования; интегральный показатель качества изделия
  - 4.3.3. Интегральный экономический показатель изделия и его технико-экономическая эффективность
  - 4.3.4. Управление эффективностью разработки
- 4.4. Управление знаниями при выполнении НИОКР
- 4.5. Стратегия НИОКР
  - 4.5.1. Общие положения
  - 4.5.2. Общие подходы к стратегии НИОКР
- 4.6. Отбор и оценка проектов НИОКР

- 4.6.1.Содержание и процедура оценки и отбора
- 4.6.2.Маркетинговые критерии
- 4.6.3.Научно-технические критерии
- 4.6.4.Производственные критерии
- 4.6.5.Организация оценки проекта
- 4.7. Финансовая оценка научно- технических проектов
  - 4.7.1.Финансовые критерии оценки проектов
  - 4.7.2.Финансовый анализ в процессе НИОКР
  - 4.7.3.Оценка эффективности инвестиций в НИОКР
  - 4.7.4.Годовой экономический эффект и экономическая эффективность при эксплуатации новых изделий
  - 4.7.5.Финансовая оптимизация структуры НИОКР
- 4.8.Обобщение отечественного и зарубежного опыта организации НИОКР
- 4.9.Резюме
- 4.10.Базовые понятия и определения
- 4.11.Библиография

## Глава 5. Консультационные услуги

- 5.1.Понятие об управленческом консультировании
- 5.2.Рынок и методы управленческого консультирования
- 5.3.Оплата труда консультантов
  - 5.3.1.Повременная оплата
  - 5.3.2.Фиксированная (недифференцированная) оплата
  - 5.3.3.Процент от стоимости объекта консультирования или результата
  - 5.3.4.Комбинированная оплата
- 5.4.Специализация консультантов
- 5.5.Организация совместной работы с консультантами
- 5.6.Отбор персонала консультационных фирм
- 5.7.Резюме
- 5.8.Базовые понятия и определения
- 5.9.Библиография

## Приложения

### Глава 6. Инжиниринг

#### 6.1. Понятия и определения

#### 6.2. Нормативно-правовые основы инжиниринговых услуг

6.2.1. Международный подход к нормированию и стандартизации в строительном инжиниринге

6.2.2. Требования к техническим регламентам

6.2.3. Перспективы развития технического регулирования

#### 6.3. Организация и управление инжиниринговой деятельностью

#### 6.4. Прединвестиционный инжиниринг

6.4.1. Процедура и организация прединвестиционной подготовки проекта

6.4.2. Исследование возможностей инвестирования

6.4.3. Прединвестиционные исследования

6.4.4. Обоснование инвестиций

#### 6.5. Проектный инжиниринг

6.5.1. Организация проектного инжиниринга

6.5.2. Предпроектная и проектная подготовка строительства

6.5.3. Авторский надзор за строительством. Участие в комиссии по сдаче-приемке объекта в эксплуатацию

#### 6.6. Инжиниринг в организации строительства объектов

#### 6.7. Резюме

6.8. Базовые понятия и определения

6.9. Библиография

## Приложения

### Глава 7. Маркетинг

7.1. Разработка и вывод товара на рынок

7.2. Практические аспекты реализации маркетинга

7.3. Организация маркетинговых исследований

7.4. Сегментирование рынка и позиционирование товара на нем

7.5. Выбор целевого рынка

7.6.Маркетинговое исследование инновационных проектов

7.7.Резюме

7.8.Базовые понятия и определения

7.9.Библиография

## Глава 8. Профессиональное управление бизнесом

8.1.Понятия и определения

8.2.Жизненный цикл проекта. Функции и подсистемы управления проектами

8.3.Структуризация проекта

8.3.1.Структура разбиения работ

8.3.2.Назначение ответственных

8.3.3.Определение основных вех

8.3.4.Сетевое планирование

8.4.Формирование команды

8.5.Организация работ по проекту

8.6.Резюме

8.7.Базовые понятия и определения

8.8.Библиография

Приложения

## Глава 9. Финансовые услуги

9.1.Основные положения

9.2.Системы финансового управления

9.3.Принятие инвестиционных решений

9.4.Финансовая деятельность компаний

9.5 Корпоративное финансирование

9.5.1.Собственные средства

9.5.2.Привлеченные средства

9.5.3.Заемные средства

9.5.4.Финансовые решения при корпоративном финансировании проектов

- 9.6. Метод проектного финансирования
  - 9.6.1. Основные определения
  - 9.6.2. Классификация схем проектного финансирования
  - 9.6.3. Особенности проектного финансирования
  - 9.6.4. Преимущества и недостатки проектного финансирования
  - 9.6.5. Проблемы проектного финансирования в России
- 9.7. Особенности оказания финансовых услуг в инвестиционном комплексе современной России
- 9.8. Аудит
  - 9.8.1. Основные положения
  - 9.8.2. Тенденции развития рынка аудиторских услуг в России
  - 9.8.3. Участники российского рынка аудиторских услуг
- 9.9. Резюме
- 9.10. Базовые понятия и определения
- 9.11. Библиография
- Глава 10. Инновации
  - 10.1. Сущность инновационной деятельности
  - 10.2. Корпоративная инновационная деятельность
  - 10.3. Научно-техническая подготовка производства
    - 10.3.1. Структура жизненного цикла изделия
    - 10.3.2. Стратегическая роль научно-технической подготовки производства
    - 10.3.3. Конструкторская подготовка производства на заводе-изготовителе серийной продукции
    - 10.3.4. Технологическая подготовка производства (ТПП)
    - 10.3.5. Организационная подготовка производства (ОПП)
  - 10.4. Коммерциализация технологий. Трансфер технологий
  - 10.5. Финансирование инновационного бизнеса
  - 10.6. Организационное развитие инновационных компаний
  - 10.7. Экономическая разведка

10.7.1. Информационные базы в НИОКР

10.7.2. Основные источники и каналы информации

10.7.3. Организация службы информации фирмы

10.8. Резюме

10.9. Базовые понятия и определения

10.10. Библиография

Глава 11. Информационные коммуникационные услуги

11.1. Роль инфокоммуникационных услуг в создании информационного общества

11.2. Сущность и содержание инфокоммуникационных услуг

11.3. Особенности инфокоммуникационных услуг

11.4. Инфокоммуникационные услуги и новые требования к сетям связи

11.5. Базовые положения концепции NGN

11.6. IP — телефония

11.7. Резюме

11.8. Базовые понятия и определения

11.9. Библиография

Глава 12. Юридическая поддержка бизнеса

12.1. Современные методы юридической поддержки бизнеса

12.2. Основы правового консалтинга

12.3. Развитие международного рынка юридического сопровождения  
российского бизнеса

12.4. Регистрация прав на недвижимость

12.5. Резюме

12.6. Базовые понятия и определения

12.7. Библиография

Глава 13. Защита интеллектуальной собственности

13.1. Основные понятия интеллектуальной собственности

13.2. Авторское право и смежные права

13.3. Патентное право

13.4.Средства индивидуализации товаров и услуг

13.5.Охрана нетрадиционных объектов интеллектуальной собственности

13.6.Виды правовой защиты интеллектуальной собственности

13.7.Функции Роспатента

13.8.Международное сотрудничество

13.9.Резюме

13.10.Базовые понятия и определения

13.11.Библиография

Приложения

Глава 14. Примеры интеллектуальных систем в менеджменте и строительстве

14.1.Понятие о нейроинформатике и ее приложениях в области менеджмента и строительства

14.2.Примеры использования методов нейросетевого управления в робототехнике и мехатронике

14.3.Примеры использования нейронных сетей в менеджменте

14.4.Экспертные системы в менеджменте

14.5.Интеллектуальные здания

14.6.Резюме

14.7.Базовые понятия и определения

14.8.Библиография

Заключение.