

Оглавление

Введение

Глава 1. Общая характеристика системы корпоративного управления

1.1. Сущность корпоративного управления

1.2. Корпорация и ее основные признаки

1.3. Формирование корпоративных структур в России

1.4. Корпоративные отношения и их регулирование

Рекомендуемая литература к главе 1

Глава 2. Формирование механизмов корпоративного управления

2.1. Характеристика основных моделей корпоративного управления.

2.2. Механизм функционирования корпорации

2.3. Управление корпорацией на основе контрольных пакетов акций.

Рекомендуемая литература к главе 2

Глава 3. Организация управления корпоративными структурами

3.1. Организационные формы интеграции

3.2. Организационная структура управления корпорации

3.3. Разработка и принятие управленческих решений

Рекомендуемая литература к главе 3

Глава 4. Управление корпоративной собственностью

4.1. Формирование корпоративной собственности

4.2. Организация управления финансами корпорации

4.3. Организация финансового контроля

Рекомендуемая литература к главе 4

Глава 5. Корпоративные коммуникации

5.1. Корпоративная культура

5.2. Документационное обеспечение управления корпорацией

5.3. Организация информационного обеспечения управления корпорацией

Рекомендуемая литература к главе 5

Глава 6. Особенности корпоративных информационных систем

6.1.Современные корпоративные информационные системы и их задачи

6.2.Классификация корпоративных информационных систем

6.3.Требования, предъявляемые к корпоративным информационным системам

Рекомендуемая литература к главе 6

Глава 7. Особенности стратегического менеджмента в системе корпоративного управления

7.1. Понятие и принципы разработки стратегии корпоративного управления

Рекомендуемая литература к главе 7

Глава 8. Транснационализация корпоративного бизнеса

8.1.Понятие транснациональной корпорации и принципы ее функционирования

8.2.Транснациональные корпорации в мировой экономике

Рекомендуемая литература к главе 8

Глава 9. Государственное регулирование деятельности корпоративных структур

9.1.Влияние государства на эффективность функционирования корпоративных структур

9.2.Развитие конкуренции и антимонопольное регулирование

9.3.Государственная поддержка корпоративного бизнеса

Рекомендуемая литература к главе 9

Контрольные вопросы по курсу

Глоссарий

Литература