

Оглавление

Предисловие

Выражение признательности

Предисловие переводчика

ЧАСТЬ I

СТРАТЕГИЯ: ИНСТРУМЕНТ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПОБЕДЫ НА РЫНКЕ

1. Управление стратегией на уровне рынка

Лайм Фэй, Роберт Рэнделл

2. Корпоративная стратегия: управление пакетом видов бизнеса

Курт Кристенсен

3. Стратегия бизнес-единицы: стремление к достижению конкурентного преимущества

Анил Гупта

4. Конкуренция между местами размещения бизнеса: глобальная стратегия как способ обеспечения конкурентного преимущества

Майкл Портер

5. Стратегия для малого бизнеса

Ирэн Дюхейм

6. Стратегия цифровой эпохи

Джеффри Самплер

7. Политическая стратегия: управление политической и социальной средой

Джон Мэхон, Барбара Биджелу, Лайм Фэй

ЧАСТЬ II

ИСХОДНЫЕ СТРАТЕГИЧЕСКИЕ СОСТАВЛЯЮЩИЕ: АНАЛИЗ ВНУТРЕННЕЙ И ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ

8. «Топографическая» съемка бизнес-ландшафта

Дэвид Коллис, Панкай Гемават

9. Анализ макросреды: что происходит за пределами отрасли

Нарайанан, Лайм Фэй

10. Стратегическое оценивание активов организации

Лайм Фэй

11. Создание ключевых компетенций и их использование

Прахалад, Лайм Фэй, Роберт Рэнделл

ЧАСТЬ III

РАЗРАБОТКА СТРАТЕГИИ: ИДЕНТИФИЦИРОВАНИЕ

СТРАТЕГИЧЕСКИХ АЛЬТЕРНАТИВ И ИХ ОЦЕНИВАНИЕ

12. Стратегические альтернативы: идентифицирование и разработка

Маджори Лайлс, Лайм Фэй

13. Оценивание стратегических альтернатив

Джордж Дей

ЧАСТЬ IV

УПРАВЛЕНИЕ СТРАТЕГИЧЕСКИМИ ПРЕОБРАЗОВАНИЯМИ: СВЯЗЬ
СТРАТЕГИИ И ДЕЙСТВИЙ

14. Стратегические изменения: как преобразовать организацию для
реализации стратегии

Расселл Айзенштат, Майкл Бир

15. Стратегические изменения: реконфигурация операционных процессов
для реализации стратегии

Эллен Харт

16. Стратегические изменения: управление разработкой стратегии при
помощи систем планирования и администрирования

Джон Грант, Нандини Раджагопалан

17. Стратегические преобразования: разработка контекстуального подхода к
их осуществлению

Джулия Балоган, Вероника Хоуп-Хейли

18. Универсальности стратегической формулы не существует

Йан Уилсон

Об авторах