

## ОГЛАВЛЕНИЕ

Предисловие

Глава 1. ВВЕДЕНИЕ В ФИНАНСОВЫЙ АНАЛИЗ

Глава 2. АНАЛИЗ ДОХОДОВ, РАСХОДОВ И ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

2.1. Анализ доходов организации

2.1.1. Структура и динамика доходов

2.1.2. Объем производства и продаж продукции

2.1.3. Влияние на объем продаж использования производственных ресурсов

2.1.4. Влияние объема продаж на прибыль от продаж

2.2. Анализ расходов и себестоимости продаж

2.2.1. Структура и динамика расходов

2.2.2. Анализ формирования себестоимости продаж

2.2.3. Факторный анализ себестоимости и ее влияния на прибыль от продаж

2.3. Анализ финансовых результатов и рентабельности продаж

2.3.1. Доходы и расходы как база формирования финансовых результатов

2.3.2. Прочие доходы и расходы. Операционные доходы и расходы

2.3.3. Внереализационные доходы и расходы

2.3.4. Чрезвычайные доходы и расходы

2.3.5. Формирование показателей прибыли

2.3.6. Методы определения условий безубыточности продаж

2.3.7. Уровень и динамика финансовых результатов

2.3.8. Оценка влияния инфляции на прибыль от продаж

2.3.9. Факторный анализ прибыли от продаж

2.3.10. Факторный анализ прибыли до налогообложения и чистой прибыли

2.3.11. Расчет и факторный анализ рентабельности продаж

## Глава 3. АНАЛИЗ РЕНТАБЕЛЬНОСТИ АКТИВОВ И

### ОБОРАЧИВАЕМОСТИ АКТИВОВ И ОБЯЗАТЕЛЬСТВ

#### 3.1. Анализ рентабельности активов и собственного капитала

3.1.1. Расчет показателей рентабельности активов и собственного капитала

3.1.2. Основные модели показателей рентабельности

#### 3.1.3. Факторный анализ рентабельности активов

3.1.4. Факторный анализ рентабельности собственного капитала

#### 3.2. Анализ оборачиваемости активов и обязательств

3.2.1. Оборачиваемость всех активов предприятия

3.2.2. Показатели оборачиваемости внеоборотных активов и использования основных средств

3.2.3. Показатели оборачиваемости оборотных активов и обязательств

3.2.4. Показатели оценки эффективности использования оборотных средств

## Глава 4. АНАЛИЗ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

#### 4.1. Анализ структуры активов и пассивов

4.1.1. Задачи анализа финансового состояния по балансу

4.1.2. Структура и динамика активов предприятия

4.1.3. Структура и динамика источников формирования активов

#### 4.2. Анализ финансовой устойчивости

4.2.1. Анализ наличия и достаточности реального собственного капитала

4.2.2. Анализ обеспеченности запасов источниками их формирования

4.2.3. Расчет и оценка коэффициентов финансовой устойчивости

#### 4.3. Анализ ликвидности организации

4.3.1. Расчет и оценка финансовых коэффициентов ликвидности организации

#### 4.4. Анализ платежеспособности организации

##### 4.4.1. Анализ баланса платежеспособности

##### 4.4.2. Расчет и оценка финансовых коэффициентов платежеспособности

#### 4.5. Анализ движения денежных средств

##### 4.5.1. Структура движения денежных средств

##### 4.5.2. Взаимосвязь чистой прибыли и движения денежных средств

#### 4.6. Особенности методики финансового анализа неплатежеспособных организаций

##### 4.6.1. Регулирование проведения финансового анализа неплатежеспособных организаций

##### 4.6.2. Анализ коэффициентов финансово-хозяйственной деятельности должника

##### 4.6.3. Анализ хозяйственной, инвестиционной и финансовой деятельности должника, его положения на товарных и иных рынках

##### 4.6.4. Анализ активов и пассивов должника

##### 4.6.5. Анализ возможности безубыточной деятельности должника

### Глава 5. КОМПЛЕКСНАЯ ОЦЕНКА ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

#### 5.1. Методы комплексной оценки деятельности предприятия

##### 5.1.1. Эвристические методы оценки

##### 5.1.2. Методы расчета интегральных показателей

#### 5.2. Методика комплексной оценки эффективности хозяйственной деятельности

##### 5.2.1. Общие положения методики

##### 5.2.2. Динамика качественных относительных показателей использования ресурсов хозяйственной деятельности

##### 5.2.3. Соотношение прироста ресурсов в расчете на 1 % прироста объема продаж

##### 5.2.4. Доля влияния экстенсивных и интенсивных факторов на

прирост объема проданной продукции, взятого за 100%

5.2.5. Относительная экономия ресурсов

5.3. Методика сравнительной комплексной оценки финансового состояния предприятий

5.3.1. Бухгалтерский и экспертный подходы к построению рейтинговой оценки

5.3.2. Методика сравнительной рейтинговой оценки на основе бухгалтерского подхода

5.3.3. Расчеты рейтинговой оценки на условном примере

Приложения