

## Содержание

Цель и задачи изучения курса

Введение

1. Особенности финансового менеджмента в кредитных организациях

1.1 Содержание финансового менеджмента в кредитных организациях

1.2. Информационное обеспечение финансового менеджмента в кредитных организациях

2. Управление собственными средствами

2.1. Анализ размера и структуры собственных средств

2.2. Анализ достаточности собственных средств (капитала)

2.3. Определение необходимого (желаемого) размера собственных средств

2.4. Методы увеличения размера собственных средств

3. Управление привлеченными средствами

3.1. Анализ размера и структуры привлеченных средств

3.2. Анализ стоимости привлеченных средств

3.3. Методы управления привлеченными средствами

4. Управление кредитными операциями

4.1. Разработка кредитной политики

4.2. Методы уменьшения риска кредитных операций

4.3. Установление ставок по кредитам

4.4. Анализ состояния и результатов кредитных операций

5. Управление активными операциями с ценными бумагами

5.1. Формирование портфеля ценных бумаг

5.2. Создание резервов на возможные потери

5.3. Анализ состояния и результатов активных операций с ценными бумагами

6. Управление валютными операциями

6.1. Анализ размера и структуры валютных операций

6.2. Анализ доходов и расходов по валютным операциям

6.3. Анализ доходности активных валютных операций

6.4. Управление рисками валютных операций

7. Управление активами и пассивами

7.1. Анализ размера и структуры активов и пассивов

7.2. Анализ ликвидности кредитных организаций

7.3. Анализ прибыльности

7.4. Методы управления активами и пассивами

Итоговый тест

Глоссарий

Список рекомендуемой литературы