Оглавление

СМИ о СМИ	3
Введение. Культурная матрица журналистов	5
Методический комментарий	12
Часть І. Научные и философские основы	
исследования журналистики	13
Облако тегов (список ключевых слов)	14
Полилог первый. Социальная ответственность прессы	15
Глава 1. Проект информационного общества	
и журналистика	21
1.1. Современные социально-культурные условия	
журналистской деятельности	22
1.2. Информационное общество	24
1.3. Свойства информационного общества	29
1.4. Способ информации	32 34
1.5. Общество индустрии образов и знаний 1.6. Целевые установки журналистики	34 37
1.0. целевые установки журналистики Интервью	38
Глава 2. Предметные области исследования	50
журналистики	43
2.1 Прагматическая коммуникация и журналистика	44
2.2. Гиперреальность коммуникации	47
2.3. Психологические различения журналистики	48
2.4. Медиа — расширения человека	50
2.5. СМИ как система	52
2.6. СМИ как предприятие	54
2.7. Типологический и историко-типологический анализ	58
Резюме	60
Глава 3. Гипертекстуальность журналистики	61
3.1. Коммуникация как возвращение целостности	~~
3.2. Определение гипертекста	~Z
3.3. Гипертекст как явление постмодерна. Джем-сейшн)y
3.4. Система массовой коммуникации и эйкос	
3.5. Гипертекстуальность журналистских текстов <i>Интервью</i>	
rimepoor	

Оглавление	533
------------	-----

Оглавление	533
Глава 4. Теория коммуникации о журналистике	85
4.1. Поток коммуникативных действий	87
4.2. Языковые игры	88
4.3. Ступечатая модель и спираль молчания	88
4.4. Система смысловой коммуникации. Аутопойесис.	89
4.5. Коммуникативное действие	91
4.6. Перформативное высказывание	92
4.7. Поля Бурдье	93
4.8. Маршалл Маклюэн	95
4.9. Франкфуртская школа	98
4.10. Интеракции Томпсона	99
4.11. Культивационный анализ	101
4.12. Нормативные теории	102
4.13. Структурализм	104
4.14. Семиотика	107
4.15. Постмодернизм	111
4.16. Отечественная школа философии языка	113
Резюме	115
Интервью	116
Часть II. Грани профессии	123
Облако тегов (список ключевых слов)	124
Полилог второй. Свобода и творчество профессии	125
Глава 5. Журналист — историк современности	131
5.1. История современности	131
5.2. Социальность 2 точка 0	140
Интервью	149
Глава 6. Профессиографические параметры	
журнализма	153
6.1. Образ профессиональной деятельности	153
6.2. Профессиография журналистики	159
6.3. Наследование мастерства	163
6.4. Технологические корни журнализма и структурные составляющие профессии журналиста	174
6.5. Периодизация становления профессии	174
6.6. Модель специалиста	181
6.7. Характеристика детерминант профессии журналиста	188
Интервью	209
Глава 7. Категория свободы в деятельности	
журналиста	212
7.1. Коммуникативные войны	212
7.2. Дискурс свободы	215
7.3 Экранная реальность	224
Carpanium peuminice in	

7.3. Свобода СМИ 7.4. Тема повестки дня «Свобода слова»	226 230
7.4. Тема повестки дня «Свооода слова» 7.5. Свобода доступа к информации. Гласность	230 247
7.6. Право на защиту информации и ее конфиденциальность	255
7.7. Право на добросовестность информации	258
7.8. Свобода слова: четырехкомпонентная модель	264
Интервью	268
Глава 8. Феномен творчества в журналистике	271
8.1. Феномен творчества	274
8.2. Образообразующая сила журналистского творчества	279
8.3. Этика журналистского творчества	286
Интервью	290
Глава 9. Будущее профессии —	
транспрофессионализм	293
9.1. От газетчика к медиасреде	293
9.2. Понятие транспрофессионализма	296
9.3. Медиаобразование: между массовым и элитарным	299
9.4. Транспрофессионализм — управление знаниями	305
9.5. Управление знаниями и информационные технологии	310
 Общериторическая подготовка — первая ступень транспрофессии 	317
9.7. Медиаменеджмент — специализация настоящего	
и будущего	323
9.8. От стандартизации СМИ к сертификации журналистов	329
Интервью	337
Часть III. Образование журналиста	
и практика жизни	343
Облако тегов (список ключевых слов)	344
Полилог третий. Профессия открытых дверей	
и возможностей. Только учись. Всю жизнь	345
Глава 10. Кого и как учить журналистике —	
непрерывное журналистское образование	350
10.1. Школы журналистики	350
10.2. С перспективой на будущее	357
10.3. Журналистское образование как система	366
Резюме	374
Интервью	375

Оглавление 535

Глава 11. Чему и каким образом учить	
журналистов	378
11.1. Вариативность подходов	378
11.2. Концептуальный выбор в образовании	379
11.3. Предпочтения российского журналистского образования	384
11.4. На чем зиждется концепция 11.5. Профессионально-практический (инструментальный)	387
фактор построения преподавания журналистики	393
11.6. Системность в журналистском образовании	399
11.7. Доступное, открытое, в течение всей жизни	
непрерывное журналистское образование	410
Глава 12. Структура непрерывного журналистского	
образования	415
12.1. Конструкция и действие элементов системы НЖО	415
12.2. Медиаобразование	420
12.3. Высшая школа	427
12.4. Послевузовское образование <i>Интервью</i>	437 443
•	773
Глава 13. Уровни и формы обучения	4.47
в журналистике	447
13.1. Стандарты в журналистском образовании	447
13.2. Уровни образования	450
13.3. Знаниевые стандарты 13.4. Формы обучения	457 464
13.5. Специфика заочной формы	470
13.6. Дистанционное образование — шаг в будущее	472
13.7. Технология дистанционного образования:	
методы и приемы	476
Резюме	478
Глава 14. Обучение в действии	480
14.1. Маркетинговый подход	480
14.2. Принимающая сторона — индустрия СМИ	487
14.3. Повышение квалификации — содружество	494
с индустрией СМИ 14.4. Журналистские организации и профессиональные	494
сообщества — концепция практической журналистики	500
14.5. Политика приоритетов	511
14.6. Концепции практической журналистики	513
Интервью	515
Вместо заключения. Web 2.0 как предчувствие	519
Библиографический список	527