

ОГЛАВЛЕНИЕ

Предисловие

ГЛАВА 1

ВВЕДЕНИЕ В ЭКОНОМИКУ ОТРАСЛИ

1.1. Экономические границы рынков и определение отрасли

1.2. Строение рынков

1.3. Рынки и отрасли, уточнение их экономических границ

1.4. Развитие отраслевой структуры экономики и жизненный цикл отрасли

ГЛАВА 2

МОНОПОЛИЯ И РЫНОЧНАЯ ВЛАСТЬ

2.1. Определение монополии

2.2. Прямая эластичность спроса по цене и максимизация выручки

2.3. Максимально возможная выручка монополиста

2.4. Максимизация прибыли и предложение монополиста

2.5. Ценовая дискриминация

ГЛАВА 3

ОЛИГОПОЛИЯ, КОНЦЕНТРАЦИЯ И СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПОВЕДЕНИЕ

3.1. Определение олигополии, оценка концентрации; олигополия количественная и ценовая

3.2. Некооперированная количественная олигополия. Модели Курно, Чемберлина и Штакельберга

3.3. Некооперированная ценовая олигополия. Модели Бертрана и Эджуорта

3.4. Кооперированная олигополия. Картели и отрасли с доминирующим предприятием

3.5. Ценообразование посредством наценки

ГЛАВА 4

ДИФФЕРЕНЦИАЦИЯ ПРОДУКТА И МОНОПОЛИСТИЧЕСКАЯ КОНКУРЕНЦИЯ

- 4.1. Монополистическая конкуренция. Две кривые спроса монополистически конкурентного предприятия
- 4.2. Равновесие на рынке монополистической конкуренции:
ценовая и неценовая конкуренция
- 4.3. Монополистическая конкуренция в пространстве:
модель линейного города
- 4.4. Монополистическая конкуренция в пространстве: модель города на окружности

ГЛАВА 5

УСЛОВИЯ ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИИ

- 5.1. Производственные функции
- 5.2. Источники экономии при расширении масштабов производства
- 5.3. Минимальный эффективный размер завода, эффект обучения
и экономия от разнообразия
- 5.4. Многозаводское функционирование и введение в теорию размещения.
- 5.5. Издержки управления и эффективность

ГЛАВА 6

РОСТ ПРЕДПРИЯТИЙ

- 6.1. Модель роста Маррриса и межотраслевая диверсификация
- 6.2. Рост предприятия посредством вертикальной интеграции
- 6.3. Ограничение роста предприятия со стороны управления
- 6.4. Финансовое ограничение роста предприятия
- 6.5. Изменчивость стратегий, размер и рост предприятия

ГЛАВА 7

СЛИЯНИЯ И ПОГЛОЩЕНИЯ

- 7.1. Чистая теория слияний

- 7.2. Аллокативные поглощения
- 7.3. Управленческие поглощения
- 7.4. Стяжательские поглощения
- 7.5. Конгломератные слияния

ГЛАВА 8

ОТРАСЛЕВАЯ СТРУКТУРА, КОНЦЕНТРАЦИЯ И ЭФФЕКТИВНОСТЬ

- 8.1. Модели структуры отрасли
- 8.2. Стохастические модели концентрации
- 8.3. Прибыльность и измерение концентрации
- 8.4. Влияние концентрации на прибыльность
- 8.5. Концентрация и эффективность функционирования экономики

ЛИТЕРАТУРА