

# ОГЛАВЛЕНИЕ

## ОТ АВТОРА

## ЧАСТЬ I. ОСНОВЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА

### ГЛАВА 1. ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ В УПРАВЛЕНИИ БИЗНЕСОМ

- 1.1.Экономический анализ: понятие, предмет, значение
- 1.2.Основные требования, предъявляемые к экономическому анализу
- 1.3.Информационное обеспечение экономического анализа

### ГЛАВА 2. МЕТОДОЛОГИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА

- 2.1.Методологические основы анализа
- 2.2.Традиционные методы анализа
- 2.3.Экономико-математические методы анализа
- 2.4.Учет инфляции в аналитических расчетах
- 2.5.Функционально-стоимостный анализ
- 2.6.SWOT-анализ

### ГЛАВА 3. ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ КАК ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ

- 3.1.Экономический анализ и бюджетирование
- 3.2.Функции анализа в бизнес-инжиниринге
- 3.3.Экономический анализ при реструктуризации предприятия
- 3.4.Экономический анализ в антикризисном управлении
- 3.5.Анализ внешнеэкономической деятельности
- 3.6.Анализ эффективности экспортно-импортных операций

## ЧАСТЬ II. АНАЛИЗ В СИСТЕМЕ МАРКЕТИНГА

### ГЛАВА 4. ВВЕДЕНИЕ В МАРКЕТИНГОВЫЙ АНАЛИЗ

- 4.1.Основные методы анализа рыночной среды
- 4.2.Анализ эластичности спроса

## ГЛАВА 5. КОРРЕЛЯЦИОННО-РЕГРЕССИОННЫЙ АНАЛИЗ В МАРКЕТИНГОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЯХ

- 5.1.Метод корреляции в изучении спроса
- 5.2.Изучение спроса на основе регрессионного анализа
- 5.3.Нелинейная корреляция в маркетинговом анализе. Множественная регрессия

## ГЛАВА 6. АНАЛИЗ СЕЗОННОСТИ СПРОСА

- 6.1.Сезонность спроса. Методы анализа сезонных колебаний
- 6.2.Метод простой средней
- 6.3.Метод скользящей средней
- 6.4.Метод аналитического выравнивания
- 6.5.Упрощенный метод аналитического выравнивания
- 6.6.Анализ сезонности: дополнительные рекомендации

## ГЛАВА 7. КОНКУРЕНТНЫЙ АНАЛИЗ

- 7.1.Анализ конкурентной позиции предприятия
- 7.2.Регулирование конкурентоспособности на основе анализа нормы прибыли

## ГЛАВА 8. ОПРЕДЕЛЕНИЕ АССОРТИМЕНТА И ОБЪЕМА ЗАКУПОК ТОВАРА В УСЛОВИЯХ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ

- 8.1.Выбор товарного ассортимента в условиях неопределенности
- 8.2.Определение оптимального объема оптовых закупок в условиях неопределенности

## ЧАСТЬ III. АНАЛИЗ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ ТОРГОВЛИ

## ГЛАВА 9. АНАЛИЗ ТОВАРООБОРОТА

- 9.1.Товарооборот: характеристика, значение, задачи анализа
- 9.2.Источники информации для анализа товарооборота

- 9.3.Общий анализ товарооборота
- 9.4.Анализ товарооборота по составу, видам, формам оборота
- 9.5.Анализ ритмичности продаж
- 9.6.Факторный анализ товарооборота
- 9.7.Анализ товарно-сырьевых поставок
- 9.8.Сравнительный анализ товарооборота

## ГЛАВА 10. АНАЛИЗ ТОВАРНЫХ ЗАПАСОВ

- 10.1.Анализ товарных запасов: основные понятия и источники информации
- 10.2.Анализ состояния товарных запасов
- 10.3.Анализ эффективности товарных запасов
- 10.4.Факторный анализ товарных запасов
- 10.5.Оперативный и сравнительный анализ товарных запасов
- 10.6.Имитационный анализ оперативного движения товаров.  
Определение оптимальных закупок
- 10.7.Имитационный анализ управления коммерческими процессами в условиях неопределенности

## ГЛАВА 11. АНАЛИЗ ИЗДЕРЖЕК ОБРАЩЕНИЯ

- 11.1. Анализ издержек: основные понятия, информационная база
- 11.2.Факторный анализ издержек обращения
- 11.3.Анализ издержек обращения по статьям
- 11.4.Оперативный анализ издержек обращения
- 11.5.Сравнительный анализ издержек обращения

## ГЛАВА 12. АНАЛИЗ ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ

- 12.1.Трудовые ресурсы: понятие, задачи, источники информации для анализа
- 12.2.Анализ движения персонала. Обеспеченность персоналом
- 12.3.Взаимосвязь товарооборота, численности и состава работников

12.4. Анализ эффективности и качества труда. Факторный анализ

## ГЛАВА 13. АНАЛИЗ ОСНОВНОГО КАПИТАЛА

13.1. Основной капитал: понятие, задачи, информационное обеспечение анализа

13.2. Анализ состава и движения основных средств

13.3. Анализ эффективности использования основного капитала

13.4. Факторный анализ эффективности использования производственных объектов

13.5. Факторный анализ эффективности использования площадей организации

## ГЛАВА 14. АНАЛИЗ ОБОРОТНОГО КАПИТАЛА

14.1. Анализ оборотных средств

14.2. Анализ дебиторской и кредиторской задолженности

## ГЛАВА 15. АНАЛИЗ РАСЧЕТНЫХ ОТНОШЕНИЙ

15.1. Анализ ускорения расчетов

15.2. Анализ кредитных отношений в расчетах

15.3. Анализ привлечения дополнительных средств посредством коммерческого маневрирования

## ГЛАВА 16. АНАЛИЗ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ

16.1. Анализ финансовых результатов: задачи и источники информации

16.2. Анализ валового дохода

16.3. Анализ формирования и использования прибыли

16.4. Анализ безубыточности

16.5. Факторный анализ прибыли

16.6. Анализ оптимизации расходов по налогам

16.7. Анализ финансовой политики в операциях с ценными бумагами

## ГЛАВА 17. АНАЛИЗ ИНВЕСТИЦИОННОЙ И ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

17.1. Анализ инвестиционных процессов на основе показателей  
дисконтирования

17.2. Анализ эффективности инвестиций

17.3. Учет неопределенности и риска в инвестиционных проектах

17.4. Анализ лизинговых операций

17.5. Анализ инновационной деятельности

## ГЛАВА 18. АНАЛИЗ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ

18.1. Общая оценка изменения статей и структуры бухгалтерского  
баланса

18.2. Анализ финансовой устойчивости

18.3. Анализ ликвидности баланса

18.4. Анализ платежеспособности. Диагностика банкротства

18.5. Анализ прогнозирования возможности банкротства на основе  
дискриминантных факторных моделей

18.6. Анализ денежных потоков

18.7. Анализ деловой активности

18.8. Анализ рентабельности

18.9. Факторный анализ рентабельности

## ЧАСТЬ IV. ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ В ОБЩЕСТВЕННОМ ПИТАНИИ И ТУРИСТСКОМ БИЗНЕСЕ

## ГЛАВА 19. ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ В ОБЩЕСТВЕННОМ ПИТАНИИ

19.1. Анализ деятельности предприятий питания

19.2. Анализ товарооборота

19.3. Факторный анализ товарооборота

19.4. Анализ издержек производства и обращения предприятий

питания

19.5.Анализ производительности труда

19.6.Анализ финансовых результатов

19.7.Анализ выбора ассортимента блюд

## ГЛАВА 20. ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ В ТУРИСТСКОМ БИЗНЕСЕ

20.1.Анализ туристской деятельности: задачи, информационное обеспечение

20.2.Анализ основных показателей туристского бизнеса

20.3.Анализ операций с клиентами турфирмы

20.4.Анализ прогнозируемых результатов туроператорской деятельности

20.5.Анализ выбора собственной или арендованной площади

20.6.Анализ выбора собственного или привлеченного транспорта

20.7.Анализ эффективности использования гостиничных площадей

20.8.Факторный анализ рентабельности

## БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

## ПРИЛОЖЕНИЯ