

Оглавление

Введение

Глава 1. Фирма как основной субъект рыночной экономики

1.1. Фирма как объект изучения

1.1.1. Экономика и принцип рациональности

1.1.2. Объект и предмет экономики фирмы (предприятия)

1.2. Теории фирмы и практика предпринимательства

1.2.1. Сравнительный анализ теоретических концепций фирмы

1.2.2. Интеграционная концепция функционирования предприятия

1.3. Место предприятия в экономике

1.4. Организационно-правовые формы предприятий в России

1.4.1. Понятие организационно-правовой формы

1.4.2. Коммерческие хозяйственные товарищества

1.4.3. Коммерческие хозяйственные общества

1.4.4. Производственные кооперативы

1.4.5. Унитарные предприятия

Контрольные вопросы

Глава 2. Предприятие и предпринимательство

2.1. Предпринимательская деятельность: сущность, основные характеристики

2.2. Виды предпринимательской деятельности

2.3. Особенности малого предпринимательства

2.4. Формы организации большого бизнеса

Контрольные вопросы

Глава 3. Организационная структура управления предприятием

3.1. Цели, функции и процесс управления организацией

3.2. Принципы формирования организационных структур управления

3.3. Сравнительный анализ организационных структур управления

3.4. Проектирование и корректировка организационных структур

Контрольные вопросы

Глава 4. Производственная программа фирмы

4.1. Значение и порядок разработки производственной программы

Формирование портфеля заказов продукции (работ, услуг)

4.2. Оптимизация производственной программы

4.3. Показатели программы производства и реализации продукции

Контрольные вопросы

Задачи

Глава 5. Производственная мощность предприятия

5.1. Виды производственной мощности

5.2. Факторы, определяющие производственную мощность

5.3. Методы расчета производственной мощности

5.4. Анализ динамики и использования производственной мощности

5.5. Обоснование производственной программы производственными мощностями

5.6. Использование анализа безубыточности в принятии решений о производственных мощностях

Контрольные вопросы

Задачи

Глава 6. Основной капитал фирмы

6.1. Виды капитала

6.2. Основные фонды и их классификации

6.3. Оценка основных фондов

6.4. Воспроизводство основных фондов предприятия

6.5. Амортизация основных фондов

6.6. Показатели состояния и использования основных фондов

6.7. Нематериальные активы предприятия

6.8. Лизинг как способ обновления основного капитала

6.8.1. Роль лизинга в процессе воспроизводства основных фондов

6.8.2.Виды и механизм лизинговых сделок

6.8.3.Расчет лизинговых платежей

Контрольные вопросы

Задачи

Глава 7. Оборотные средства предприятия

7.1.Состав и структура оборотных средств

7.2.Источники формирования оборотных средств

7.3.Нормирование оборотных средств

7.3.1.Необходимость и методы нормирования оборотных средств

7.3.2.Нормирование оборотных средств в производственных запасах

7.3.3.Нормирование оборотных средств в незавершенном производстве

7.3.4.Нормирование оборотных средств в запасах готовой продукции на складе предприятия

7.3.5.Нормирование оборотных средств в расходах будущих периодов

7.4.Показатели эффективности использования оборотных средств

7.5.Основы управления запасами предприятия

Контрольные вопросы

Задачи

Глава 8. Персонал фирмы

8.1.Состав и структура персонала предприятия

8.2.Учет и планирование численности работников

8.2.1.Учет численности работников предприятия

8.2.2.Фонды рабочего времени в планировании численности работников предприятия

8.2.3.Методы расчета численности рабочих

8.2.4.Показатели движения персонала

8.3.Эффективность использования персонала фирмы

8.3.1.Эффективность использования рабочего времени

8.3.2.Производительность труда

8.4. Факторы и резервы роста производительности труда

8.5. Система мотивации труда

8.6. Тарифная система оплаты труда

8.7. Формы и системы оплаты труда

Контрольные вопросы

Задачи

Глава 9. Издержки фирмы

9.1. Сущность и виды издержек

9.2. Формирование себестоимости продукции

9.2.1. Группировка затрат по экономическим элементам

9.2.2. Группировка по статьям затрат (калькуляции)

9.2.3. Прочие группировки расходов

9.3. Определение величины постоянных и переменных затрат

9.4. Методы калькулирования себестоимости продукции

9.5. Управление издержками предприятия

Контрольные вопросы

Задачи

Глава 10. Ценообразование фирмы

10.1. Формирование ценовой политики предприятия

10.2. Учет издержек в практике ценообразования

10.3. Виды цен по назначению и использованию

10.4. Методы ценообразования

10.5. Использование анализа безубыточности в практике ценообразования

Контрольные вопросы

Задачи

Глава 11. Экономическая эффективность производства и прибыль фирмы

11.1. Оценка экономической эффективности производства

11.2. Прибыль как результат экономической деятельности фирмы

11.3. Формирование и распределение прибыли

- 11.3.1.Формирование прибыли предприятия
- 11.3.2.Логика распределения прибыли фирмы
- 11.3.3.Особенности распределения прибыли предприятий различных организационных форм
- 11.4.Рентабельность предприятия
- 11.5.Планирование прибыли и рентабельности фирмы
- Контрольные вопросы
- Задачи

Глава 12. Управление финансами фирмы

- 12.1.Сущность и классификация финансовых ресурсов предприятия
- 12.2.Финансовый механизм и его элементы
- 12.3.Оперативное финансовое планирование на предприятии
- 12.4.Финансовая отчетность предприятия
- 12.5.Анализ финансового состояния предприятия
- 12.5.1.Оценка ликвидности и платежеспособности
- 12.5.2.Оценка финансовой устойчивости
- 12.5.3.Риск и леверидж
- 12.5.4.Оценка операционного левериджа
- 12.5.5.Оценка финансового левериджа
- Контрольные вопросы
- Задачи

Глава 13. Инвестиционная деятельность предприятия

- 13.1.Экономическая сущность инвестирования
- 13.2.Обоснование потребности в инвестировании
- 13.3.Анализ инвестиционных проектов: основные подходы.
- 13.4.Методы оценки эффективности инвестиций
- Контрольные вопросы
- Задачи

Глава 14. Конкурентоспособность фирмы и стратегии ее достижения

14.1. Конкурентоспособность и потребительская ценность товара

14.2. Принцип компенсации в деятельности фирм

14.3. Типология конкурентных стратегий

14.4. Жизненный цикл фирмы и смена конкурентных стратегий

14.5. Формирование конкурентных стратегий на российских рынках

Контрольные вопросы

Глава 15. Управление качеством продукции

15.1. Понятие и показатели качества

15.2. Современные подходы к управлению качеством

15.3. Статистические методы управления качеством

Контрольные вопросы

Глава 16. Управление инновационной деятельностью фирмы

16.1. Теоретические основы инноваций

16.2. Понятие инноваций и инновационного процесса

16.3. Выбор инновационной стратегии

16.4. Источники финансирования инновационной деятельности предприятия

16.5. Показатели технического уровня и эффективности новой техники и технологии

16.6. Определение экономической эффективности новой техники

16.7. Формирование инновационной инфраструктуры.

Контрольные вопросы

Глава 17. Планирование деятельности фирмы

17.1. Методологические основы планирования

17.2. Формы, виды и этапы планирования

17.3. Взаимосвязь видов планирования

17.4. Бизнес-план и методика его разработки

Контрольные вопросы

Заключение

Литература