

ОГЛАВЛЕНИЕ

Глава 1. Банк, банковская деятельность, банковская система

1.1. Банки и иные кредитные организации: основополагающие характеристики

1.2. Банковская система: структура, функции в экономике, качество Элементы и уровни банковской системы

Место и роль банков в экономике

Качество банковской системы и основная задача его повышения

1.3. Центральные банки и их роль в экономике и банковской системе

Из истории центральных банков

Функции и задачи центрального банка

Основные инструменты денежной и кредитной политики центральных банков

О независимом статусе центрального банка

1.4. Банк России, его компетенция, структура и органы управления.

Нормативные акты Банка России

Полномочия Банка России

Ответственность Банка России

Структуры Банка России

Органы управления ЦБ РФ и их полномочия

Нормативные акты и иные документы Банка России

Глава 2. Управление банковской деятельностью в целом

2.1. Управление коммерческой организацией: основные понятия

Коммерческие организации

Основные понятия управления

2.2. Управление банковской деятельностью и его структура

2.3. Законодательная база деятельности кредитных организаций

Российское банковское право

Об "управленческом" качестве специальных банковских законов

2.4. Управление Центральным банком текущим функционированием кредитных организаций.

Обязательные нормативы деятельности банков

Надзор и регулирование деятельности отдельного банка

Организация и проблемы надзора за банками

Внешнее регулирование деятельности отдельного банка

Глава 3. Самоуправление банком: содержание и инструментарий

3.1. Особенности деятельности банков в современной России

3.2. Объекты внутрибанковского управления

3.3. Специальные принципы банковского управления

3.4. Профессиональные требования к банковскому менеджеру

3.5.0 качестве управления банками своей деятельностью

О позиции Центрального банка

О позиции коммерческих банков

Два подхода к оценке качества управления банком

Качество управления банком с точки зрения клиентов

3.6. Актуальные направления повышения качества управления в банках

О корпоративном управлении в банках

О стандартизации банковского управления

3.7. Договорные основания деятельности банков

3.8. Банковская тайна и ее охрана

Глава 4. Создание коммерческого банка

4.1. Концепция и этапы создания банка

Законодательная и нормативная база

Основные требования

Подготовка основных документов

4.2. Регистрация и лицензирование банка

Документы, необходимые для регистрации и получения лицензии

Порядок регистрации

Получение лицензии

4.3. Лицензии вновь созданного и действующего банка

Лицензии вновь созданного банка

Лицензии банка, расширяющего свою деятельность

Получение дополнительной лицензии

Глава 5. Ресурсы и капитал коммерческого банка

5.1. Банковские ресурсы: понятие и структура

5.2. Уставный капитал банка

5.3. Привлеченные средства банка

5.4. Полный (собственный) капитал банка

Общее понятие

Фонды банка

"Собственный капитал банка, используемый
при расчете обязательных нормативов"

Глава 6. Пассивные операции коммерческого банка и их организация

6.1. Пассивные операции банка: общее понятие

6.2. Формирование собственного капитала банка

К понятию достаточности капитала банка

Планирование величины и структуры достаточного капитала

Способы увеличения собственных средств банка

6.3. Привлечение банком вкладов и депозитов

Вводные замечания

Правовая база ведения вкладных (депозитных) операций

Основные виды и характеристики вкладов (депозитов).

О политике банков в сфере привлечения вкладов (депозитов)

О системе страхования (гарантирования) вкладов в России

6.4. Другие способы привлечения денег

Привлечение средств с помощью векселей
Привлечение средств с помощью облигаций
Иные способы привлечения средств

Глава 7. Активные операции коммерческого банка и их организация

7.1. Активные операции банка: общее понятие и виды.

Качество активов банка.

Ликвидность банка и ее регулирование

Активные операции и их классификация

Качество активов банка

Ликвидность банка и ее регулирование

7.2. Расчетно-платежные и кассовые операции банков

Банковские расчеты и платежи: исходные понятия

Виды платежных операций банков

Платежная система и ее структура в современной России

Платежи наличными и операции с наличностью

Банковские счета

Технологии расчетно-платежного обслуживания клиентов

7.3. Кредитная политика и кредитные операции банка

Банковский кредит: основные понятия

Банковское кредитование: основные нормативные требования

Кредитная политика банка и механизмы ее реализации .

Основы технологии выдачи кредита

Оценка финансовой состоятельности и кредитоспособности заемщика

О цене банковского кредита

Способы обеспечения возвратности кредитов

Качество кредитной деятельности банка

7.4. Валютные операции банков

Валютные операции банка: базовые понятия

Банк России как организатор валютного рынка

Основные валютные операции российских банков

7.5. Операции банков с ценными бумагами

Виды деятельности банка с ценными бумагами

Выпуск банком собственных ценных бумаг

Современный российский рынок ценных бумаг

7.6. Дополнительные (нетрадиционные) операции банков

К понятию дополнительных банковских операций (услуг)

Перечни дополнительных операций банков

Общие (неспецифические) операции

Вспомогательные операции

Сопутствующие операции

О специальных операциях

Глава 8. Прибыль, надежность и риски коммерческого банка

8.1. Доходы и расходы банка и их регулирование

8.2. Прибыль банка: формирование и использование.

Показатели рентабельной деятельности банка

8.3. Надежность банка: понятие, определяющие факторы, виды и управление

К понятию надежности банка

Факторы устойчивости банка

Структура устойчивости банка и управление ею

8.4. Риски банковской деятельности: понятие, классификация, управление

К понятию финансовых рисков

Факторы финансовых рисков

Классификация банковских рисков

Методы расчета рисков

Управление рисками банка

О резервном фонде банка

Глава 9. Организация аналитической и плановой работы в банке

9.1.Банковский маркетинг: сущность и технологии

Исходные положения

Содержание, функции и концепции организации маркетинга

Специфика банковской деятельности и связанные с ней особенности маркетинга банков

Требования к маркетинговым исследованиям банка и оформлению их результатов

Части маркетинга

9.2.Финансовый анализ банка, его цели и методы

Базовые понятия анализа финансовой деятельности банка

О методах финансового анализа

9.3.Планирование и его роль в деятельности банка

К понятию планирования

Виды планов и формы планирования

9.4.Организация планирования в банке

Стратегия развития банка: общее содержание и технология разработки

Стратегия управления банком

Требования к технологии планирования и его информационно-аналитическому обеспечению

Глава Ю. Организация оперативного управления деятельностью банка

10.1.Принципы и методы управления и их применение

10.2.Организационные структуры и их классификация

Предварительные замечания

Внутренние подразделения банка

Внешние подразделения банка

10.3. Порядок открытия и закрытия банковских подразделений

Общие положения

10.4.Организация внутреннего контроля в банке

Система внутреннего контроля деятельности банка

Организация внутреннего контроля

10.5. Структуры управления банком

Общие положения

Высшие органы управления банком

Глава 11. Управление кадрами в банке

11.1.Цели и задачи кадровой и трудовой политики

11.2.Организация труда в банке и ее совершенствование

11.3.Содержание работы кадровой службы

11.4.Оценка результатов и стимулирование труда в банке

Глава 12. Реорганизация коммерческого банка

12.1.К понятию реорганизации банка

12.2.Критерии необходимости и требование о реорганизации банка

Критерии необходимости реорганизации

Требование о реорганизации банка