

СОДЕРЖАНИЕ

Введение

ГЛАВА 1. ОБЛАСТЬ ИССЛЕДОВАНИЯ

1.1. Цели и задачи исследования

1.2. Предметная область

ГЛАВА 2. ОФИЦИАЛЬНАЯ СТАТИСТИКА СЕКТОРА МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

2.1. Динамика основных показателей развития субъектов малого предпринимательства в 2002-2006 гг.

2.2. Демография малых предприятий и индивидуальных предпринимателей

ГЛАВА 3. ВЫБОРОЧНОЕ ОБСЛЕДОВАНИЕ МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

3.1. Методика выборочного обследования и характеристика выборки

3.2. Характеристика стадий жизненного цикла малых предприятий

3.3. Ликвидация малых предприятий

3.4. Статистические методы классификации и самоидентификация предпринимателей

ГЛАВА 4. ФАКТОРЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ДИНАМИКУ РАЗВИТИЯ МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ НА ОТДЕЛЬНЫХ СТАДИЯХ ЖИЗНЕННОГО ЦИКЛА

4.1. Внешние факторы, определяющие тенденции развития малых предприятий на отдельных стадиях жизненного цикла

4.2. Внутренние факторы развития малых предприятий

4.3. Стимулы и антистимулы роста малых предприятий: хотят ли малые становиться средними?

Заключение

ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение 1. Распределение ответов респондентов на вопросы анкеты

Приложение 2. Статистические показатели сектора малого

предпринимательства

Приложение 3. Среднесрочный прогноз развития сегмента малого бизнеса

Приложение 4. Изменения в организации статистического наблюдения за
сегментом малого бизнеса

Приложение 5. Детали модели статистической классификации малых
предприятий по стадиям жизненного цикла