

## Оглавление

Вместо вступления

Глава 1. Введение в категорийный менеджмент. Организационные моменты перехода на категорийный менеджмент

Введение в категорийный менеджмент

Необходимые изменения в организационной структуре

Новая должность — категорийный менеджер

Подведем итоги

Глава 2. Стратегия и ассортиментная политика розничного магазина

Этапы формирования ассортимента в магазине

Стратегия и тактика управления ассортиментом

Ассортиментная политика розничного магазина

Ценовая политика розничного магазина

Подведем итоги

Глава 3. Методология категорийного менеджмента

Шаг 1. Структурирование ассортимента

Шаг 2. Формирование (выделение) категорий в ассортименте

Шаг 3. Определение структуры категории

Шаг 4. Балансировка ассортимента по ширине

Шаг 5. Балансировка ассортимента по глубине

Шаг 6. Корректировка цен на товары внутри категорий

Шаг 7. Распределение торговых площадей между категориями

Подведем итоги

Глава 4. Анализ результатов управления ассортиментом

ABC-анализ

XYZ-анализ

Совмещенный ABC и XYZ-анализ

Оборачиваемость товарных запасов

Прогнозирование спроса на основе статистики

Определение уровня страхового запаса

Подведем итоги

Вместо заключения

Использованная литература

Список файлов на CD