

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение

Глава 1. Основы коммерции и технологии торговли

- 1.1. Предмет и содержание дисциплины «Коммерция и технология торговли»
- 1.2. Понятие и сущность процесса товародвижения
- 1.3. Принципы и условия рационального построения процесса товародвижения
- 1.4. Влияние научно-технического прогресса на развитие торговли

Глава 2. Сущность и содержание коммерческой деятельности в торговле

- 2.1. Сущность и задачи коммерческой деятельности
- 2.2. Содержание коммерческой деятельности
- 2.3. Информационное обеспечение коммерческой деятельности
- 2.4. Коммерческая тайна и ее защита
- 2.5. Риски в коммерческой деятельности
- 2.6. Организационно-правовые формы юридических лиц, осуществляющих коммерческую деятельность

Глава 3. Договоры в торговле

- 3.1. Понятие и правовое регулирование договоров
- 3.2. Классификация договоров. Договоры, применяемые в торговле
- 3.3. Порядок заключения и исполнения договоров
- 3.4. Ответственность за нарушение договорных обязательств
- 3.5. Изменение и расторжение договора

Глава 4. Коммерческая работа по оптовым закупкам товаров

- 4.1. Значение и содержание закупочной работы
- 4.2. Особенности договора поставки, его содержание
- 4.3. Закупка товаров на оптовых ярмарках
- 4.4. Контроль исполнения договоров и хода поставки товаров

Глава 5. Коммерческая работа по продаже товаров

- 5.1. Сущность коммерческой работы по продаже товаров
- 5.2. Коммерческая работа по оптовой продаже товаров

5.3.Методы оптовой продажи товаров

5.4.Содержание коммерческой работы при розничной продаже товаров

Глава 6. Организация биржевой торговли

6.1.Роль бирж в развитии рыночной экономики, их классификация

6.2.Органы управления и структурные подразделения товарных бирж

6.3.Организация торговых операций на бирже

6.4.Виды биржевых сделок, их регистрация и оформление

6.5.Роль торговых домов в биржевой торговле

Глава 7. Организация торговли на аукционах

7.1.Сущность и виды аукционов

7.2.Организация и техника аукционной торговли

Глава 8. Формирование ассортимента и управление товарными запасами на
предприятиях торговли

8.1.Понятие об ассортименте товаров и их классификация

8.2.Порядок формирования ассортимента товаров на предприятиях
оптовой торговли

8.3.Порядок формирования ассортимента товаров в магазинах

8.4.Управление товарными запасами на предприятиях торговли

Глава 9. Реклама в коммерческой деятельности

9.1.Реклама в коммерческой деятельности, ее правовое регулирование и
государственный контроль

9.2.Средства современной рекламы и их характеристика

9.3.Особенности рекламы отдельных видов товаров

9.4.Определение эффективности рекламной деятельности

Глава 10. Лизинговые операции. Франчайзинг

10.1. Сущность лизинга, его формы и виды

10. 2. Правовые и организационно-экономические основы лизинга

10.3.Франчайзинг

10.4. Некоторые особенности коммерческой деятельности при
внешнеторговых операциях

Глава 11. Оптовые торговые предприятия, их функции, типы и виды

11.1. Роль и функции оптовой торговли в системе хозяйственных
отношений

11.2. Типы и виды оптовых предприятий и их роль в процессе
товародвижения

Глава 12. Классификация, устройство и планировка товарных складов

12.1. Назначение и функции складов, их классификация

12.2. Технологические и общетехнические требования к устройству
складов

12.3. Виды складских помещений и их планировка

12.4. Определение потребности в складской площади и емкости складов

Глава 13. Технологическое оборудование складов

13.1. Оборудование для хранения товаров

13.2. Подъемно-транспортное оборудование

13.3. Весоизмерительное и фасовочное оборудование

Глава 14. Организация и технология складских операций

14.1. Складской технологический процесс и принципы его организации

14.2. Организация и технология операций по поступлению и приемке
товаров

14.3. Технология размещения, укладки и хранения товаров

14.4. Организация и технология отпуска товаров со склада

14.5. Техничко-экономические показатели работы складов

Глава 15. Управление торгово-технологическим процессом и организация
труда на складах

15.1. Организация управления торгово-технологическим процессом на
складе

15.2. Структура аппарата склада и функции его работников

15.3. Организация труда складских работников

Глава 16. Тара и тарные операции в торговле

16.1. Роль упаковки и тары в торгово-технологическом процессе

16.2. Некоторые направления развития рынка упаковочных материалов

16.3. Классификация и характеристика основных видов тары

16.4. Унификация, стандартизация и качество тары

16.5. Организация тарного хозяйства в торговле

Глава 17. Организация перевозок грузов

17.1. Роль транспорта в торговле и характеристика основных транспортных средств

17.2. Организация перевозок грузов железнодорожным транспортом

17.3. Организация перевозок грузов автомобильным транспортом

17.4. Перевозка грузов морским транспортом

17.5. Перевозка грузов внутренним водным транспортом

17.6. Особенности перевозки грузов воздушным транспортом

Глава 18. Организация и технология товароснабжения розничных торговых предприятий

18.1. Сущность и основные требования, предъявляемые к организации товароснабжения

18.2. Формы товароснабжения розничной торговой сети

18.3. Организация и технология завоза товаров на розничные торговые предприятия

Глава 19. Классификация, функции и принципы размещения предприятий розничной торговли

19.1. Классификация и функции розничных торговых предприятий

19.2. Специализация и типизация магазинов

19.3. Торговые сети и основные принципы размещения магазинов

Глава 20. Устройство и основы технологических планировок магазинов

20.1. Требования к устройству магазинов

20.2. Состав и взаимосвязь помещений магазина

20.3. Устройство и планировка торгового зала и помещений для приемки, хранения и подготовки товаров к продаже

20.4. Санитарно-технические устройства магазина

Глава 21. Торгово-технологическое оборудование магазинов

21.1. Мебель для торговых залов магазинов

21.2. Торговый инвентарь

21.3. Торговое холодильное оборудование

21.4. Торговое измерительное оборудование

21.5. Контрольно-кассовое оборудование

21.6. Выбор торгового оборудования для оснащения магазинов

Глава 22. Интерьер и рекламно-информационное оформление магазина

22.1. Фирменный стиль и интерьер магазина

22.2. Рекламно-информационное оформление магазина

Глава 23. Организация торгово-технологического процесса в магазине и обслуживания покупателей

23.1. Содержание торгово-технологического процесса в магазине

23.2. Организация и технология операций по поступлению и приемке товаров в магазине

23.3. Организация и технология хранения и подготовки товаров к продаже

23.4. Размещение и выкладка товаров в торговом зале

23.5. Организация и технология розничной продажи товаров

23.6. Услуги, оказываемые покупателям магазинами

23.7. Внемагазинные формы продажи товаров

Глава 24. Защита прав потребителей и государственный контроль торговли

24.1. Защита прав потребителей

24.2. Организация государственного контроля торговли

Глава 25. Основные правила розничной торговли и эксплуатации
контрольно-кассовых машин

25.1. Правила продажи отдельных видов товаров

25.2. Правила работы предприятий розничной торговли

25.3. Правила эксплуатации контрольно-кассовых машин

25.4. Санитарные правила торговых предприятий

Глава 26. Правила особых видов торговли

26.1. Правила продажи товаров дистанционным способом

26.2. Правила комиссионной торговли непродовольственными товарами

26.3. Правила продажи товаров по образцам

Глава 27. Управление торгово-технологическим процессом и организация
труда в магазине

27.1. Организация управления торгово-технологическим процессом в
магазине

27.2. Организация труда работников магазина

27.3. Режим работы и условия труда в магазине

27.4. Организация материальной ответственности в магазине

Глава 28. Проектирование предприятий торговли

28.1. Принципы и нормы проектирования

28.2. Организация строительного проектирования

28.3. Особенности типового проектирования предприятий торговли

Глава 29. Организация капитального строительства и ремонта предприятий
торговли

29.1. Организация строительства предприятий торговли

29.2. Реконструкция и ремонт предприятий торговли

Перечень нормативных правовых документов, регламентирующих торговую
деятельность