

## Оглавление

### ВВЕДЕНИЕ

#### Раздел 1. ОСНОВЫ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Глава 1. Сущность и содержание коммерческой деятельности в торговле

§ 1.1. Сущность коммерческой деятельности

§ 1.2. Характеристика основных объектов коммерческой деятельности

Глава 2. Субъекты коммерческой деятельности

§ 2.1. Инфраструктура оптовой торговли

§ 2.2. Инфраструктура розничной торговли

§ 2.3. Организационно-правовые формы субъектов коммерческой деятельности

Глава 3. Государственное регулирование коммерческой деятельности

§ 3.1. Значение и методы государственного регулирования  
коммерческой деятельности

§ 3.2. Защита прав юридических лиц и индивидуальных  
предпринимателей

§ 3.3. Защита прав потребителей при продаже им товаров и оказании  
связанных с этим услуг

§ 3.4. Ответственность за нарушения законодательства в сфере  
торговли

Глава 4. Коммерческие службы торговых организаций

§ 4.1. Цели, задачи и структура коммерческой службы

§ 4.2. Должностные обязанности работников коммерческой службы

§ 4.3. Этические принципы предпринимательства

#### Раздел 2. ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

## Глава 5. Коммерческая информация и коммерческая тайна

### § 5.1. Понятие и виды информации

### § 5.2. Роль информации в коммерческой деятельности...

### § 5.3. Коммерческая тайна и способы ее защиты

## Глава 6. Документальное оформление основных операций, осуществляемых в процессе коммерческой деятельности...

### § 6.1. Документация по учету торговых операций

### § 6.2. Документация по учету кассовых операций и результатов инвентаризации

## Глава 7. Средства товарной информации

### § 7.1. Требования, предъявляемые к информации о товарах

### § 7.2. Штриховое кодирование товаров

### § 7.3. Маркировка товаров

### § 7.4. Транспортная маркировка грузов

## Глава 8. Товарные знаки

### § 8.1. Назначение, виды и правовая охрана товарных знаков

### § 8.2. Регистрация товарных знаков

### § 8.3. Использование и прекращение правовой охраны товарных знаков

## Глава 9. Реклама в коммерческой деятельности

### § 9.1. Сущность и значение рекламы в коммерческой деятельности

### § 9.2. Правовое обеспечение рекламной деятельности

### § 9.3. Особенности рекламы отдельных видов товаров

### § 9.4. Саморегулирование в сфере рекламы

### § 9.5. Классификация и характеристика средств современной рекламы

### § 9.6. Эффективность торговой рекламы

## Раздел 3. ТЕХНОЛОГИЯ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

## Глава 10. Роль и место коммерческой деятельности в организации

товародвижения

§ 10.1. Основы построения процесса товародвижения

§ 10.2. Основные этапы коммерческой деятельности

Глава 11. Договоры в коммерческой деятельности

§ 11.1. Понятие о сделках и договорах, их классификация

§ 11.2. Порядок заключения договора

§ 11.3. Изменение и расторжение договора

§ 11.4. Ответственность за нарушение обязательств по договору и обеспечение их исполнения

§ 11.5. Виды договоров, применяемых в коммерческой деятельности

§ 11.6. Общие сведения о договоре купли-продажи

Глава 12. Коммерческая работа по оптовым закупкам товаров

§ 12.1. Сущность и значение закупочной работы

§ 12.2. Особенности договора поставки, порядок его заключения, изменения и расторжения

§ 12.3. Структура и содержание договора поставки

§ 12.4. Организация закупок товаров на оптовых ярмарках

§ 12.5. Организация оптовых закупок товаров на товарных биржах

§ 12.6. Организация проведения аукционных торгов

Глава 13. Коммерческая работа по оптовой продаже товаров

§ 13.1. Коммерческая работа по продаже товаров на предприятиях оптовой торговли

§ 13.2. Организация продажи товаров на оптовых рынках

§ 13.3. Организация продажи товаров в магазинах кеш-энд-керри

Глава 14. Коммерческая работа на предприятиях розничной торговли

§ 14.1. Содержание коммерческой работы на предприятиях розничной торговли

§ 14.2. Услуги розничной торговли

§ 14.3. Методы стимулирования продаж товаров

Глава 15. Формирование ассортимента и управление товарными запасами в торговле

§ 15.1. Виды покупательского спроса и задачи его изучения

§ 15.2. Понятие о торговом ассортименте

§ 15.3. Особенности формирования ассортимента товаров в оптовой и розничной торговле

§ 15.4. Управление товарными запасами в торговле

Глава 16. Материально-техническая база оптовой торговли

§ 16.1. Классификация товарных складов

§ 16.2. Виды складских помещений и их планировка

Глава 17. Организация и технология складских операций

§ 17.1. Содержание и принципы организации складских операций

§ 17.2. Технология операций по поступлению товаров на склад

§ 17.3. Организация и технология приемки товаров по количеству и качеству

§ 17.4. Технология хранения товаров на складе

§ 17.5. Организация и технология отпуска товаров со склада

§ 17.6. Организация и технология товароснабжения розничных торговых предприятий

Глава 18. Формы сотрудничества в коммерческой деятельности

§ 18.1. Франчайзинг

§ 18.2. Финансовая аренда (лизинг)

§ 18.3. Факторинг

§ 18.4. Товарообменные операции (бартер)

Глава 19. Риски в коммерческой деятельности и ее эффективность

§ 19.1. Понятие рисков и их страхование

§ 19.2. Экономический эффект и эффективность коммерческой

деятельности

## Раздел 4. ТРАНСПОРТНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ. ОРГАНИЗАЦИЯ ТАРНЫХ ОПЕРАЦИЙ В ТОРГОВЛЕ

### Глава 20. Транспорт в системе товародвижения

§ 20.1. Назначение и характеристика основных видов транспорта

§ 20.2. Договоры перевозки грузов

§ 20.3. Организация транспортно-экспедиционной деятельности

§ 20.4. Тарифы на грузовые перевозки

### Глава 21. Организация перевозок грузов автомобильным транспортом

§ 21.1. Документальное оформление автомобильных грузоперевозок

§ 21.2. Общие правила перевозок грузов автомобильным транспортом

§ 21.3. Особенности перевозки автотранспортом скоропортящихся грузов

§ 21.4. Ответственность сторон за нарушение условий договора перевозки груза автомобильным транспортом...

§ 21.5. Правила составления актов, предъявления и рассмотрения претензий и исков по перевозкам грузов автомобильным транспортом

### Глава 22. Организация перевозок грузов железнодорожным транспортом

§ 22.1. Общие правила перевозок грузов железнодорожным транспортом

§ 22.2. Особенности перевозки скоропортящихся грузов

§ 22.3. Ответственность сторон за нарушение условий договора перевозки грузов железнодорожным транспортом

§ 22.4. Правила составления актов при перевозках грузов железнодорожным транспортом

§ 22.5. Порядок предъявления и рассмотрения претензий к перевозчикам

## Глава 23. Организация перевозок грузов водным и воздушным транспортом

§ 23.1. Организация перевозок грузов внутренним водным транспортом

§ 23.2. Организация перевозок грузов морским транспортом

§ 23.3. Организация перевозок грузов воздушным транспортом

## Глава 24. Тара и тарные операции в торговле

§ 24.1. Роль упаковки и тары в торгово-технологическом процессе

§ 24.2. Классификация тары

§ 24.3. Характеристика основных видов и типов тары

§ 24.4. Стандартизация, унификация и качество тары

§ 24.5. Организация оборота тары в торговле

## Приложения

### Краткий словарь терминов