

Содержание

Введение	6
Часть первая. Общечеловеческие ценности:	
что нас объединяет?	10
§ 1. Предварительные ориентиры (дезориентиры): внешность, язык	10
§ 2. Уважение к интеллекту и к умным людям	13
§ 3. Любовь к родине	16
§ 4. Чувство юмора	17
§ 5. Желание быть счастливым	22
Часть вторая. Традиционные этнокультурные особенности русских: между Востоком и Западом	30
Глава 1. Материальная культура и образ жизни русских	33
§ 1. Жилищная проблема в России	33
§ 2. Дом, жилье, квартира и обстановка	40
§ 3. «Чистота — залог здоровья»	47
§ 4. «С легким паром!»	49
§ 5. Животные в доме	54
§ 6. Городской транспорт, пешеходы и машины	55
§ 7. Магазины	60
§ 8. «Щи да каша — пища наша»	63
§ 9. «Веселие Руси есть пити, не можем без того быти»	68
§ 10. Блеск и нищета российских ресторанов	73
§ 11. Досуг, развлечения россиян	77
Глава 2. Стереотипы бытового поведения и образ жизни русских	81
§ 1. Стиль поведения и манеры русских	81
§ 2. Общительность русских	90
§ 3. Об улыбке	92
§ 4. «Милости прошу к нашему шалашу...»	94
§ 5. Семейные отношения в России	98
§ 6. Семья: отцы и дети. Родственные связи	102
§ 7. Муж и жена в семье: социальные роли	105
§ 8. Положение женщины в российском обществе	113
§ 9. Браки с иностранцами	119
§ 10. «Бликий сосед лучше дальней родни»	125
§ 11. О «кукише с маслом» и других жестах	127
§ 12. Приметы, суеверия, предрассудки	130

<i>Глава 3 Традиционные установки сознания</i>	
и социального поведения русских	135
§ 1 Психологические особенности русского архетипа	136
§ 2 Установки в русском сознании, или Сложные последствия простых причин	143
§ 3 Фатализм	150
§ 4 Об отношении к свободе личности	153
§ 5 Существует ли «русский коллективизм»?	155
§ 6 Клановая система в современном российском обществе	159
§ 7 Отношение к власти и чувство государственности	162
§ 8 Правосознание русских	167
§ 9 Поведенческие стереотипы в отношении к собственности	171
§ 10 Отношение к «начальству»	174
§ 11 Традиционное отношение русских к иностранцам	177
§ 12 Отношение к идее времени и способ его организации	184
§ 13 Конфессиональные особенности русских	188
§ 14 Феномен российского пьянства	192
Часть третья. Современные социокультурные ценности русских	200
§ 1 Новые реалии и ценности в постсоветской России	200
§ 2 Безопасность и состояние законности в современной России	204
§ 3 Разные поколения россиян	211
§ 4 Россияне и предпринимательство	216
§ 5 Как население России оценивает свое материальное положение и социальный статус?	218
§ 6 Кто такие «новые русские»?	224
§ 7 Какие моральные ценности важны для современных россиян?	229
§ 8 Нравственность россиян вчера, сегодня, завтра?	233
§ 9 Как россияне относятся к государству?	239
§ 10 Как россияне относятся к капитализму?	243
§ 11 Как россияне относятся к различным социальным группам?	246
§ 12 Как современные россияне относятся к свободе и демократии?	247
§ 13 Отношение россиян к деньгам	252
§ 14 Как современные россияне воспринимают самих себя?	255
§ 15 Как сейчас россияне относятся к другим странам?	260

Часть четвертая. Деловое сотрудничество	
с русскими	269
§ 1 Участие Запада в российском производстве	269
§ 2 Стиль делового общения	270
§ 3 Деловое сотрудничество и проблема пунктуальности и точности россиян	274
§ 4 Отношение россиян к труду	276
§ 5 Способ получения информации	278
§ 6 Манера работать и поведение на рабочем месте	279
§ 7 Отношения между руководителем и его подчиненными	281
§ 8 Психологические особенности современных российских предпринимателей	285
Заключительная глава	290
Полезные советы тем, кто собирается работать в России	298
Результаты опросов общественного мнения	301
Библиография	306
Примечания	310