

Оглавление

Сокращения

Меры, используемые в статистике по туризму

Символы и сокращения, используемые в таблицах

Обменные курсы, используемые в отчете

Введение

Глава 1. Бенчмаркинг: ряд подходов

Глава 2. Текущие тенденции и проблемы: обоснование участия государства в сфере туризма.

Глава 3. Тенденции в туристической деятельности

Глава 4. Структура, правовой статус и роль НТО

Глава 5. Австралия

Глава 6. Канада

Глава 7. Франция

Глава 8. Ирландия

Глава 9. Нидерланды

Глава 10. Новая Зеландия

Глава 11. Южная Африка

Глава 12. Испания

Глава 13. Уроки бенчмаркинга

Литература

Дополнительные ссылки и источники

Алфавитный указатель авторов

Предметный указатель