
ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение	4
Глава 1. Этика бизнеса и корпоративная этика.....	7
1.1. Значение морального фактора в управлении	7
1.2. Профессиональная и прикладная этика в сфере бизнеса	13
Глава 2. Моральный фактор в управлении бизнесом	19
2.1. Имидж фирмы, моральный фактор труда и нравственные отношения в организации.....	19
2.2. Взаимоотношения с клиентами, поставщиками и партнерами.....	30
2.3. Спонсоры и отношения с ними.....	34
Глава 3- Нравственность внутрикорпоративных отношений	36
3.1. Отношения в трудовом коллективе	36
3.2. Нравственные требования к руководителю	44
Глава 4. Мотивация труда и социальная ответственность руководителя	55
4.1. Мотивация труда и вознаграждение.....	55
4.2. Нравственные аспекты социальной ответственности руководителя.....	63
Глава 5- Этикет деловых отношений	70
Глава 6. Этикет деловых переговоров	89
Заключение.....	100
Библиография	103