

СОДЕРЖАНИЕ

Предисловие.....	III
Введение	1
Глава 1. Теоретические основы правового института коммерческой тайны в России	8
§ 1. Теоретико-методологические и историко-правовые проблемы охраны коммерческой тайны в России	8
§ 2. Понятие коммерчески значимой информации и сущность ее обращения в рыночной экономике	38
§ 3. Опыт правового регулирования информации с ограниченным доступом в советский период	57
§ 4. Современное законодательство о коммерческой тайне	76
Глава 2. Использование правовых средств при обращении коммерчески значимой информации	106
§ 1. Понятие правовых средств и их применение при обращении коммерчески значимой информации	106
§ 2. Роль норм трудового права в регулировании обращения коммерчески значимой информации	128
§ 3. Гражданско-правовое регулирование обращения коммерчески значимой информации	156
§ 4. Формирование договорных условий об охране конфиденциальности информации.....	180
Глава 3. Организационное обеспечение деятельности по охране конфиденциальности информации	218
§ 1. Угрозы интересам коммерческой организации и основные параметры построения системы ее безопасности	218

Содержание

§ 2. Опыт защиты секретной информации в советский период	234
§ 3. Осуществление организацией права на установление режима коммерческой тайны.....	250
§ 4. Методология и методика определения степени конфиденциальности коммерчески значимой информации	271
§ 5. Система мер по установлению режима коммерческой тайны	297
Глава 4. Правовое обеспечение деятельности по охране конфиденциальности информации	317
§ 1. Характеристика нарушений режима конфиденциальности информации и каналов ее возможной утечки.....	317
§ 2. Причины и обстоятельства, способствующие нарушениям режима конфиденциальности информации.....	334
§ 3. Характеристика лиц, допускающих нарушения в сфере обращения коммерчески значимой информации.....	354
§ 4. Предупреждение правонарушений в сфере обращения коммерчески значимой информации	373
Глава 5. Научно-методическое обеспечение деятельности по охране конфиденциальности информации	408
§ 1. Система и методы контроля в сфере обращения коммерчески значимой информации	408
§ 2. Организация и методика аналитических исследований в сфере обращения коммерчески значимой информации	430