

## ОГЛАВЛЕНИЕ

Предисловие

### РАЗДЕЛ I ОСНОВЫ ОРГАНИЗАЦИИ ПРОИЗВОДСТВА

Глава 1. Предприятие и бизнес

1.1. Предприятие как система

1.2. Ключевые вопросы при организации бизнеса

1.3. Этапы организации предпринимательской деятельности

Глава 2. Типы и организационные формы предприятий

2.1. Типы производства и типы предприятий

2.2. Организационно-правовые формы предприятий в России

2.3. Современное состояние предприятий подъемно-транспортного, строительного и дорожного машиностроения

### РАЗДЕЛ II. ОРГАНИЗАЦИЯ ПОДГОТОВКИ ПРОИЗВОДСТВА НОВЫХ ИЗДЕЛИЙ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Глава 3. Содержание подготовки производства

3.1. Жизненный и научно-производственный циклы изделия.

Жизненный цикл технического принципа

3.2. Виды и содержание подготовки производства новых изделий

Глава 4. Организация научно-исследовательских работ

4.1. Виды научных исследований

4.2. Содержание и этапы научно-исследовательских работ

4.3. Организация научных исследований на предприятиях

Глава 5. Научно-техническое прогнозирование и его роль в подготовке производства новых конкурентоспособных изделий

5.1. Основные понятия научно-технического прогнозирования.

Цель и задачи научно-технического прогнозирования

5.2. Этапы, методические принципы и методы научно-технического прогнозирования

- 5.3. Качество и уровень качества машин и их измерители
- 5.4. Система показателей строительных и дорожных машин и прогнозного фона
- 5.5. Факторы, определяющие темпы и тенденции развития машин
- 5.6. Взаимосвязь количественных и качественных изменений в развитии машин
- 5.7. Система прогнозирования
- 5.8. Оценка достоверности и точности прогноза

## Глава 6. Конструкторская подготовка производства новых изделий

- 6.1. Этапы конструкторской подготовки производства и их содержание
- 6.2. Технологичность конструкции и способы ее обеспечения
- 6.3. Роль унификации в обеспечении технологичности
- 6.4. Организация изобретательской деятельности
- 6.5. Организация чертежного хозяйства

## Глава 7. Технологическая подготовка производства новых изделий

- 7.1. Этапы технологической подготовки производства, их содержание и взаимосвязь с конструкторской подготовкой
- 7.2. Технологическая документация
- 7.3. Унификация технологических процессов
- 7.4. Унификация и стандартизация технологической оснастки

## Глава 8. Экономический анализ вариантов технических решений при подготовке производства новых изделий

- 8.1. Обобщенные характеристики машины как объекта эксплуатации и объекта производства
- 8.2. Условия сопоставимости вариантов технических решений
- 8.3. Методы оценки проектных решений
- 8.4. Расчет эксплуатационной производительности машин и оборудования
- 8.5. Расчет затрат на эксплуатацию машин и оборудования
- 8.6. Методы расчета себестоимости изготовления машины

8.7.Расчет потребности в инвестициях в проект новой модели машины

8.8.Расчет оптимального периода производства модели (определение экономического и конкурентного потенциала модели)

Глава 9. Планирование подготовки производства

9.1.Этапы и методы планирования подготовки производства

9.2.Расчет длительности этапов подготовки производства

9.3.Пути ускорения подготовки производства

Глава 10. Сетевое планирование и управление

10.1.Основные понятия сетевого планирования и управления

10.2.Правила построения сетевых моделей

10.3.Оценка времени выполнения работ

10.4.Порядок построения сетевого графика

10.5.Расчеты параметров сетевого графика

10.6.Анализ и оптимизация сетевого графика

### РАЗДЕЛ III ОСНОВЫ ОРГАНИЗАЦИИ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ПРОЦЕССА

Глава 11. Основные принципы организации производственного процесса

11.1.Понятие о производственном процессе

11.2.Основные принципы рациональной организации производственных процессов

11.3.Организационно-технический уровень производства

Глава 12. Организация производственного процесса во времени

12.1.Производственный цикл и его структура

12.2.Расчет и анализ производственного цикла сложного процесса

12.3.Пути сокращения длительности производственного цикла

Глава 13. Организация производственного процесса в пространстве

13.1.Понятие о производственной структуре предприятия, определяющие ее факторы

13.2.Классификация производственных подразделений предприятия

13.3.Разновидности производственных структур предприятий

#### Глава 14. Поточное производство и его организация

14.1.Сущность поточного производства и предпосылки его организации

14.2.Классификация и характеристика основных видов поточных линий

14.3.Основные расчеты параметров поточных линий

14.4.Особенности организации непрерывных поточных линий

14.5.Особенности организации прямоточных линий

14.6.Особенности организации автоматических поточных линий

#### Глава 15. Гибкие автоматизированные технологические комплексы и производства

15.1. Предпосылки создания гибкого автоматизированного производства

15.2.Оценка гибкости гибких автоматизированных производств

15.3. Производственно-техническая структура и основные элементы гибких автоматизированных производств

#### Глава 16. Организация обслуживания производства

16.1.Роль и состав вспомогательных производств и обслуживающих хозяйств

16.2.Организация инструментального хозяйства

16.3.Организация энергетического хозяйства

16.4.Организация ремонтного хозяйства

16.5.Организация транспортного хозяйства

16.6.Организация складского хозяйства

#### Глава 17. Управление качеством продукции

17.1.Факторы, определяющие уровень качества машин

17.2.Методы оценки уровня качества машин

17.3.Системы и методы управления уровнем качества продукции

17.4.Технический контроль качества

17.5.Сертификация продукции

## РАЗДЕЛ IV ОРГАНИЗАЦИЯ, НОРМИРОВАНИЕ И ОПЛАТА ТРУДА

### Глава 18. Основы организации труда

- 18.1.Содержание и задачи организации труда
- 18.2.Разделение и кооперация труда
- 18.3.Режимы работы и условия труда
- 18.4.Организация и обслуживание рабочих мест

### Глава 19. Техническое нормирование труда

- 19.1.Задачи и содержание нормирования труда
- 19.2.Классификация затрат рабочего времени
- 19.3.Методы нормирования труда

### Глава 20. Организация оплаты труда

- 20.1.Основные принципы оплаты труда в условиях рынка
- 20.2.Структура дохода работника
- 20.3.Формы и системы оплаты труда

## РАЗДЕЛ V ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ

### Глава 21. Основы современного менеджмента

- 21.1.Содержание понятий «менеджмент» и «управление»
- 21.2.Принципиальная схема процесса управления предприятием
- 21.3.Этапы, функции и методы управления
- 21.4.Методология формирования организационной структуры управления
- 21.5.Виды организационных структур управления
- 21.6.Методы и модели принятия управленческих решений
- 21.7.Управление персоналом
- 21.8.Автоматизация управления предприятием

### Глава 22. Основы планирования деятельности предприятия

- 22.1.Содержание и принципы планирования на предприятии
- 22.2.Организация процесса планирования
- 22.3.Стратегическое планирование

22.4.Тактическое (годовое) планирование

22.5.Оперативное планирование

22.6.Бизнес-планирование

## Глава 23. Маркетинг

23.1.Сущность маркетинга и его связь с планированием

23.2.Основные виды маркетинга

23.3.Основные принципы и методы маркетинга

23.4.Программа маркетинга

23.5.План маркетинга

Заключение

Список литературы