

ОГЛАВЛЕНИЕ

Предисловие

РАЗДЕЛ I ОСНОВЫ ОРГАНИЗАЦИИ ПРОИЗВОДСТВА

Глава 1. Предприятие и бизнес

1.1. Предприятие как система

1.2. Ключевые вопросы при организации бизнеса

1.3. Этапы организации предпринимательской деятельности

Глава 2. Типы и организационные формы предприятий

2.1. Типы производства и типы предприятий

2.2. Организационно-правовые формы предприятий в России

2.3. Современное состояние предприятий подъемно-транспортного, строительного и дорожного машиностроения

РАЗДЕЛ II. ОРГАНИЗАЦИЯ ПОДГОТОВКИ ПРОИЗВОДСТВА НОВЫХ ИЗДЕЛИЙ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Глава 3. Содержание подготовки производства

3.1. Жизненный и научно-производственный циклы изделия.

Жизненный цикл технического принципа

3.2. Виды и содержание подготовки производства новых изделий

Глава 4. Организация научно-исследовательских работ

4.1. Виды научных исследований

4.2. Содержание и этапы научно-исследовательских работ

4.3. Организация научных исследований на предприятиях

Глава 5. Научно-техническое прогнозирование и его роль в подготовке производства новых конкурентоспособных изделий

5.1. Основные понятия научно-технического прогнозирования.

Цель и задачи научно-технического прогнозирования

5.2. Этапы, методические принципы и методы научно-технического прогнозирования

- 5.3. Качество и уровень качества машин и их измерители
- 5.4. Система показателей строительных и дорожных машин и прогнозного фона
- 5.5. Факторы, определяющие темпы и тенденции развития машин
- 5.6. Взаимосвязь количественных и качественных изменений в развитии машин
- 5.7. Система прогнозирования
- 5.8. Оценка достоверности и точности прогноза

Глава 6. Конструкторская подготовка производства новых изделий

- 6.1. Этапы конструкторской подготовки производства и их содержание
- 6.2. Технологичность конструкции и способы ее обеспечения
- 6.3. Роль унификации в обеспечении технологичности
- 6.4. Организация изобретательской деятельности
- 6.5. Организация чертежного хозяйства

Глава 7. Технологическая подготовка производства новых изделий

- 7.1. Этапы технологической подготовки производства, их содержание и взаимосвязь с конструкторской подготовкой
- 7.2. Технологическая документация
- 7.3. Унификация технологических процессов
- 7.4. Унификация и стандартизация технологической оснастки

Глава 8. Экономический анализ вариантов технических решений при подготовке производства новых изделий

- 8.1. Обобщенные характеристики машины как объекта эксплуатации и объекта производства
- 8.2. Условия сопоставимости вариантов технических решений
- 8.3. Методы оценки проектных решений
- 8.4. Расчет эксплуатационной производительности машин и оборудования
- 8.5. Расчет затрат на эксплуатацию машин и оборудования
- 8.6. Методы расчета себестоимости изготовления машины

8.7.Расчет потребности в инвестициях в проект новой модели машины

8.8.Расчет оптимального периода производства модели (определение экономического и конкурентного потенциала модели)

Глава 9. Планирование подготовки производства

9.1.Этапы и методы планирования подготовки производства

9.2.Расчет длительности этапов подготовки производства

9.3.Пути ускорения подготовки производства

Глава 10. Сетевое планирование и управление

10.1.Основные понятия сетевого планирования и управления

10.2.Правила построения сетевых моделей

10.3.Оценка времени выполнения работ

10.4.Порядок построения сетевого графика

10.5.Расчеты параметров сетевого графика

10.6.Анализ и оптимизация сетевого графика

РАЗДЕЛ III ОСНОВЫ ОРГАНИЗАЦИИ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ПРОЦЕССА

Глава 11. Основные принципы организации производственного процесса

11.1.Понятие о производственном процессе

11.2.Основные принципы рациональной организации производственных процессов

11.3.Организационно-технический уровень производства

Глава 12. Организация производственного процесса во времени

12.1.Производственный цикл и его структура

12.2.Расчет и анализ производственного цикла сложного процесса

12.3.Пути сокращения длительности производственного цикла

Глава 13. Организация производственного процесса в пространстве

13.1.Понятие о производственной структуре предприятия, определяющие ее факторы

13.2.Классификация производственных подразделений предприятия

13.3.Разновидности производственных структур предприятий

Глава 14. Поточное производство и его организация

14.1.Сущность поточного производства и предпосылки его организации

14.2.Классификация и характеристика основных видов поточных линий

14.3.Основные расчеты параметров поточных линий

14.4.Особенности организации непрерывных поточных линий

14.5.Особенности организации прямоточных линий

14.6.Особенности организации автоматических поточных линий

Глава 15. Гибкие автоматизированные технологические комплексы и производства

15.1. Предпосылки создания гибкого автоматизированного производства

15.2.Оценка гибкости гибких автоматизированных производств

15.3. Производственно-техническая структура и основные элементы гибких автоматизированных производств

Глава 16. Организация обслуживания производства

16.1.Роль и состав вспомогательных производств и обслуживающих хозяйств

16.2.Организация инструментального хозяйства

16.3.Организация энергетического хозяйства

16.4.Организация ремонтного хозяйства

16.5.Организация транспортного хозяйства

16.6.Организация складского хозяйства

Глава 17. Управление качеством продукции

17.1.Факторы, определяющие уровень качества машин

17.2.Методы оценки уровня качества машин

17.3.Системы и методы управления уровнем качества продукции

17.4.Технический контроль качества

17.5.Сертификация продукции

РАЗДЕЛ IV ОРГАНИЗАЦИЯ, НОРМИРОВАНИЕ И ОПЛАТА ТРУДА

Глава 18. Основы организации труда

- 18.1. Содержание и задачи организации труда
- 18.2. Разделение и кооперация труда
- 18.3. Режимы работы и условия труда
- 18.4. Организация и обслуживание рабочих мест

Глава 19. Техническое нормирование труда

- 19.1. Задачи и содержание нормирования труда
- 19.2. Классификация затрат рабочего времени
- 19.3. Методы нормирования труда

Глава 20. Организация оплаты труда

- 20.1. Основные принципы оплаты труда в условиях рынка
- 20.2. Структура дохода работника
- 20.3. Формы и системы оплаты труда

РАЗДЕЛ V ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ

Глава 21. Основы современного менеджмента

- 21.1. Содержание понятий «менеджмент» и «управление»
- 21.2. Принципиальная схема процесса управления предприятием
- 21.3. Этапы, функции и методы управления
- 21.4. Методология формирования организационной структуры управления
- 21.5. Виды организационных структур управления
- 21.6. Методы и модели принятия управленческих решений
- 21.7. Управление персоналом
- 21.8. Автоматизация управления предприятием

Глава 22. Основы планирования деятельности предприятия

- 22.1. Содержание и принципы планирования на предприятии
- 22.2. Организация процесса планирования
- 22.3. Стратегическое планирование

22.4.Тактическое (годовое) планирование

22.5.Оперативное планирование

22.6.Бизнес-планирование

Глава 23. Маркетинг

23.1.Сущность маркетинга и его связь с планированием

23.2.Основные виды маркетинга

23.3.Основные принципы и методы маркетинга

23.4.Программа маркетинга

23.5.План маркетинга

Заключение

Список литературы