

Содержание

Предисловие научного редактора

1. Введение: управленческое консультирование как индустрия знаний

Часть 1. История управленческого консультирования

2. Символический капитал консультантов: опыт Франции

3. Взаимоотношения между управленческим консультированием и университетами: опыт Швеции

4. Управленческое консультирование в Нидерландах в 1950-х и 1960-х: между системным контекстом и внешним влиянием

5. Расцвет и упадок финской модели управленческого консультирования

Часть 2. Организационный подход к консультационным фирмам

6. Создание консультационных знаний: вопрос структурирования опыта

7. Менеджмент знаний на уровне страны: крупная консультационная фирма в Италии

8. Сотрудничество в создании модных менеджмент-идей: гуру, издатели и менеджеры

9. Консультационные компании как акторы на арене знаний: опыт Германии

Часть 3. Взаимоотношения в консультационном проекте

10. Менеджеры - марионетки? Успех консультационных компаний в контексте теории популярных стилей (моды)

11. Стимулирование спроса, получение легитимности и расширение компетентности: эволюция отношений «консультационная компания - клиент» в Австралии

12. Проблемы аутсайдерства: ограничения консультационных интервенций (кейс-исследования)

13. Менеджеры и консультанты как встроенные акторы: пример Норвегии

Литература