

## СОДЕРЖАНИЕ

### Глава 1. МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ОРГАНИЗАЦИИ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

- 1.1. Товарный рынок и коммерческая деятельность
- 1.2. Методология организации коммерческой деятельности
- 1.3. Стратегия и функции коммерческой деятельности организации
- Практические задания
- Тесты

### Глава 2. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВЫЕ ФОРМЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ ПО ОТРАСЛЯМ И СФЕРАМ ПРИМЕНЕНИЯ

- 2.1. Организационно-правовые формы функционирования предприятий
- 2.2. Преимущества и недостатки размера предприятия. Малые предприятия
- 2.3. Организационные формы объединения предприятий
- Практические задания
- Тесты

### Глава 3. ОРГАНИЗАЦИЯ КОММЕРЧЕСКИХ СЛУЖБ И УПРАВЛЕНИЕ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЙ

- 3.1. Сущность, принципы и методы управления коммерческой деятельностью предприятия
- 3.2. Анализ и проектирование организационной структуры коммерческой организации
- 3.3. Управление и мотивация труда персонала
- Практические задания
- Тесты

## Глава 4. ПЛАНИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ РАСПРЕДЕЛЕНИЯ ПРОДУКЦИИ И ПОСРЕДНИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЙ

4.1. Сущность канала распределения продукции и взаимодействие его участников

4.2. Посредники в различных каналах

4.3. Коммерческий (торговый) посредник как основной субъект инфраструктуры рынка

4.4. Виды торговых посредников, участвующих в каналах распределения продукции

4.5. Выбор варианта распределения продукции

Практические задания

Тесты

## Глава 5. ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЙ В ОПТОВОЙ ТОРГОВЛЕ

5.1. Сущность и основные понятия оптовой торговли

5.2. Причины появления современных оптовиков

5.3. Функции, осуществляемые оптовиками, для производителей и розничной торговли

5.4. Классификация предприятий оптовой торговли.

Практические задания

Тесты

## Глава 6. ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ В РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛЕ

6.1. Цели и задачи розничной торговли

6.2. Функции предприятий розничной торговли

6.3. Современные розничные форматы

6.4. Теории развития типов розничных предприятий

6.5. Типы розничных предприятий

6.6. Факторы успеха розничного предприятия

6.7. Современные тенденции розничной торговли

Практические задания

Тесты

## Глава 7. ЭЛЕМЕНТЫ СИСТЕМЫ МАРКЕТИНГА В ОРГАНИЗАЦИИ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

7.1. Маркетинг: битва за сознание

7.2. Мерчандайзинг — безмолвная продажа

7.3. Основные правила мерчандайзинга при работе с розничной сетью

Практические задания

Тесты

## Глава 8. АНАЛИЗ И ЭФФЕКТИВНОСТЬ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Практические задания

Тесты

ПРИЛОЖЕНИЯ

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ