

Оглавление

Предисловие

Введение

Особенности распространения информации в Интернете

Информация в Интернете распространяется очень быстро

Распространять информацию в Интернете анонимно технически возможно

Оф-лайновые механизмы противодействия распространению информации не срабатывают он-лайн

Интернет — «стиральная машина» для негативной информации

Информация в Интернете может храниться вечно и часть архивов общедоступна

Интернет значительно более демократичен, чем реальная жизнь

Краткая характеристика широко известных инструментов распространения негативной информации в контексте информационной войны

Как изложить интернет-аудитории свою точку зрения: стратегия, тактика, инструменты

Сходства и отличия «боевого» и «мирного» продвижения своей точки зрения

Требования к информации, которая будет распространяться в ходе отражения информационного нападения

На вас «наехали»

Чего делать нельзя

Есть ли у вас план?

В штыковую или

Основные приемы борьбы с черным PR в Интернете

Работа с информацией

Самые распространенные инструменты черных пиарщиков, или Против чего придется воевать

Прочие возможности распространения черного PR

Подробно об основных инструментах, применяемых
Для противодействия черному PR в Интернете.

Блоги и сайты

Устройство блогов

Место блогов в Интернете

Создание блога в Живом Журнале

Платный аккаунт в Живом Журнале

Создание блога в Liveinternet

Другие блогговые площадки

Подкастинг: размещение аудиофайлов в блоге

Видео в Интернете как явление и как средство раскрутки блога

Блог на мобильном телефоне

Stand-Alone-блоги

Маскировка «боевого» блога

Продвижение «боевого» блога в поисковых машинах

Фрейды (друзья) в блогах

Сообщества в блогах и их роль в противодействии черному PR

Комментарии в блогах как инструмент отражения информационного
нападения

Ссылки на свои ресурсы и цитирование своих ресурсов как способ
ведения информационной войны

Теги как инструмент раскрутки блога в информационной войне

Тематические интернет-форумы как целевая аудитория в информационной
войне

Особенности интернет-форумов

Региональные или тематические блоги и форумы как инструмент
раскрутки блогов и сайтов в целях противодействия информационному
нападению

Гостевые книги как инструмент противодействия черному PR

Публичные сервисы закладок как инструмент отражения информационного

нападения

«Опорные» сайты-аккумуляторы и блоги-аккумуляторы

Враг может нанять хакера. Насколько это опасно и как с этим бороться?

Тактический прием «Ссылки как плакаты времен холодной войны»

Доски объявлений как инструмент в отражении информационного нападения

Рейд в «Картинки»

Сервис сохранения текстов как оружие в информационной войне

Инструменты поиска информации в Интернете, полезные успешного

отражения информационного нападения

Поисковые машины и каталоги как инструменты раскрутки «боевых»
интернет-ресурсов и наполнения их контентом

RSS-агрегаторы

Подписки на новую информацию, появляющуюся в поисковых машинах,
без использования RSS-агрегаторов

Архив сайтов Internet Archive Wayback Machine

Как обеспечить анонимность перемещений в Интернете при
противодействии черному PR

Как назначаются IP-адреса

Как «прикрыть» свой IP-адрес

Как вести затяжную информационную войну в Интернете функциональный
план действий по отражению негативной информационной атаки в

Интернете

Заключение