

ОГЛАВЛЕНИЕ

ПРЕДИСЛОВИЕ

ГЛАВА 1. ТЕНДЕНЦИИ И РАЗНОВИДНОСТИ РАЗВИТИЯ. УПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЕМ

1.1. Основные определения и классификация инноваций

1.2. Тенденции развития российской экономики на рубеже XX и XXI веков

1.3. Цикличность и закономерности развития

1.4. Приоритеты в управлении и тенденции развития

Контрольные вопросы

Тесты

ГЛАВА 2. ИННОВАЦИИ КАК ОБЪЕКТ УПРАВЛЕНИЯ

2.1. Инновационное развитие фирмы - основа повышения эффективности ее деятельности

2.2. Основные направления инновационного развития организации

2.3. Механизм управления инновациями

Контрольные вопросы

ГЛАВА 3. СИСТЕМА ИННОВАЦИОННОГО МЕНЕДЖМЕНТА

3.1. Инновационно-технологическая деятельность как объект инновационного менеджмента

3.2. Понятие, цель и задачи системы инновационного менеджмента

3.3. Национальная система государственного регулирования инновационной деятельности

3.4. Основные функции инновационного менеджмента

3.5. Особенности и содержание внутрифирменного планирования инновационной

деятельности

Контрольные вопросы

ГЛАВА 4. ИННОВАТИВНОСТЬ КАК ФАКТОР

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

4.1. Понятие, значение и показатели инновативности организации

4.2. Состав инновационных ресурсов предприятия

4.3. Понятие инновационного потенциала организации

Контрольные вопросы

ГЛАВА 5. ОРГАНИЗАЦИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

5.1. Три важных урока

5.2. Коммерциализация новшеств

5.3. Особенности организации инноваций

5.4. Инновационные организации будущего

5.5. Национальная инновационная система

Контрольные вопросы

ГЛАВА 6. РАЗРАБОТКА ПРОГРАММ И ПРОЕКТОВ НОВОВВЕДЕНИЙ

6.1. Виды и содержание инновационных проектов

6.2. Порядок разработки инновационного проекта

6.3. Завершение инновационного проекта

6.4. Программно-целевые методы управления и реализации инновационных проектов

Контрольные вопросы

ГЛАВА 7. СОЗДАНИЕ БЛАГОПРИЯТНЫХ УСЛОВИЙ НОВОВВЕДЕНИЙ.

7.1. Государственное регулирование инновационных процессов

7.2. Регулирование инновационной деятельности на региональном уровне
(на примере Тульской области)

7.3. Управление инновационной деятельностью в регионе

7.4. Финансирование научной, научно-технической и инновационной деятельности в регионе

7.5. Финансирование инновационной деятельности

Контрольные вопросы

ГЛАВА 8. ФОРМЫ ИННОВАЦИОННОГО МЕНЕДЖМЕНТА

8.1.Классификация инновационных организаций

8.2.Сущность и виды технополисов и технопарков

8.3.Особенности и значение малых инновационных фирм

Контрольные вопросы

ГЛАВА 9. МАРКЕТИНГ ИННОВАЦИЙ

9.1.Мотивация создания, продажи и покупки инноваций

9.2. Оценка инновационного потенциала организации

9.3.Методы маркетинга инноваций

9.4.Конкурентные преимущества для инновационного продукта

9.5.Особенности выхода на рынок в инновационном бизнесе

9.6.Стратегический инновационный маркетинг

9.7.Оперативный инновационный маркетинг

Контрольные вопросы

ГЛАВА 10. ОРГАНИЗАЦИЯ МЕНЕДЖМЕНТА ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ В ЭКОНОМИЧЕСКОМ ВУЗЕ

10.1. Технологии дистанционного обучения и перспективы их развития в системе высшего экономического образования

10.2.Качество дистанционного обучения

10.3.Структура, организация и экономическая эффективность
дистанционного обучения

Контрольные вопросы

ГЛАВА 11. ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ СОБСТВЕННОСТЬ И ЕЕ ПРАВОВАЯ ЗАЩИТА

11.1.Сущность и объекты интеллектуальной собственности

11.2.Правовой механизм защиты объектов интеллектуальной собственности

11.3.Формы передачи объектов интеллектуальной собственности

(технологии), лицензионные соглашения

11.4. Оценка и учет объектов интеллектуальной собственности

Контрольные вопросы

ГЛАВА 12. ИННОВАЦИОННЫЕ ИГРЫ

12.1. Сущность деловых игр

12.2. Методика подготовки и проведения деловых игр

12.3. Деловая игра «Оценка эффективности инновационно-инвестиционного проекта "Криогенная переработка низкосортного металлолома"»

Контрольные вопросы

ГЛАВА 13. ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

13.1. Определение и виды прогнозов

13.2. Прогнозирование инноваций

13.3. Прогнозирование обеспечения инноваций

13.4. Прогнозирование социальных и экологических последствий инноваций

13.5. Роль малого бизнеса как пилотного производства в инновационном менеджменте

Контрольные вопросы

ГЛАВА 14. ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ И СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ

14.1. Необходимость и условия стратегического управления

14.2. Виды инновационных стратегий

14.3. Механизм стратегического управления

14.4. Государственная инновационная стратегия

Контрольные вопросы

Тесты

ГЛАВА 15. СОЦИАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ* ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

15.1. Социальная природа инновационной деятельности

15.2. Внешние эффекты от инновационной деятельности

15.3. Взаимосвязи социальных и экономических показателей инновационной деятельности

15.4. Методологические основы исследования взаимосвязи экономических и социальных показателей инновационной деятельности

15.5. Направления государственного регулирования инновационной деятельности

Контрольные вопросы

ГЛАВА 16. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИННОВАЦИОННО-ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ

16.1. Методика оценки эффективности инвестиций

16.2. Пример расчета эффективности инновационно-инвестиционного проекта

Контрольные вопросы

Тесты

Словарь понятий (терминов)

Список литературы