

## СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	3
ТЕМА 1. ЖУРНАЛИСТИКА И ОБЩЕСТВО: СОВРЕМЕННЫЙ АСПЕКТ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ.....	6
ТЕМА 2. СОВРЕМЕННАЯ СИСТЕМА СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ.....	33
ТЕМА 3. МЕДОДЖМЕНТИМАРКЕТИНГ В РЕДАКЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....	43
ТЕМА 4. ОСОБЕННОСТИ ЖУРНАЛИСТСКОГО ТВОРЧЕСТВА.....	53
ТЕМА 5. ПРАВОВЫЕ И ПРОФЕССИОНАЛЬНО- ЭТИЧЕСКИЕ ОРИЕНТИРЫ ТВОРЧЕСКОГО ПОВЕДЕНИЯ ЖУРНАЛИСТА.....	73
ТЕМА 6. ПОЛИГРАФИЧЕСКОЕ ПРОИЗВОДСТВО ПЕЧАТНЫХ ИЗДАНИЙ.....	81
ТЕМА 7. ОРГАНИЗАЦИЯ ВЕЩАНИЯ ЭЛЕКТРОННЫХ СМИ.....	90
ТЕМА 8. СОСТОЯНИЕ, ДИНАМИКА И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ СМИ.....	106