

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
Тема 1. ЗНАК, ЯЗЫК, КОММУНИКАЦИЯ КАК ПРЕДМЕТЫ ИЗУЧЕНИЯ СЕМИОТИКИ	6
Тема 2. КУЛЬТУРА КАК ВТОРИЧНАЯ МОДЕЛИРУЮЩАЯ СИСТЕМА..	17
Тема 3. ТЕКСТ И ЕГО ФУНКЦИИ.....	50
Тема 4. КОММУНИКАЦИЯ И АВТОКОММУНИКАЦИЯ	65
Тема 5. МИФ КАК КОД И МЕТАКОД.....	89
Тема 6. СОЦИАЛЬНЫЕ СЕМИОТИКИ.....	114
Тема 7. ИСТОРИОГРАФИЯ КАК МОДЕЛИРУЮЩАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ	153
Тема 8. СЕМИОТИКА РЕКЛАМЫ	235
Тема 9. СЕМИОТИКА ИСКУССТВА	249