

## Содержание

ВВЕДЕНИЕ.

### ГЛАВА 1. РАЗВИТИЕ МЕТОДОВ ВЫДЕЛЕНИЯ ОДНОРОДНЫХ ДАННЫХ. ИСТОРИЧЕСКИЙ И ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ АСПЕКТЫ АНАЛИЗА

1.1. Статистические методы в принятии управленческих решений

1.2. Типологическая группировка. История развития метода.

Стадии жизненного цикла

1.3. Обзор основных матриц портфолио-анализа

1.4. Проблемы и перспективы основных методов выделения  
однородных данных

### ГЛАВА 2. ТЕОРИЯ, МЕТОДОЛОГИЯ ПЕРИОДИЗАЦИИ ВРЕМЕННЫХ РЯДОВ

2.1. Условия временной периодизации

2.2. Периодизация как типологическая группировка во времени

2.3. Параллельная периодизация

2.4. Многомерная средняя в выделении однокачественных интервалов

2.5. Факторный анализ при проведении периодизации

2.6. Прикладные аспекты метода периодизации комплексных рядов  
динамики. История применения метода

### ГЛАВА 3. МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ВОПРОСЫ ПОСТРОЕНИЯ ОСНОВНЫХ МАТРИЦ ПОРТФОЛИО-АНАЛИЗА

3.1. Методологические вопросы построения основных матриц  
портфолио-анализа

3.2. Периодизация в портфельном анализе

### ГЛАВА 4. СОВРЕМЕННЫЕ ПРИЛОЖЕНИЯ ПЕРИОДИЗАЦИИ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ

4.1. Периодизация экономики России

#### 4.2. Периодизация демографической ситуации.

Перспективы национального проекта по улучшению демографической ситуации

### ГЛАВА 5. СТАТИСТИЧЕСКАЯ ПОДДЕРЖКА УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ. ОПЫТ ПРИКЛАДНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

5.1. Проблемы статистического изучения турбулентных совокупностей

5.2. 2005 год: «Русский крест» книжного бизнеса

5.3. Портфельный анализ в статистическом исследовании  
клиентов предприятия

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ