

Оглавление

Предисловие	5
РАЗДЕЛ 1. Деловая пресса в системе средств массовой информации	9
Глава 1. Деловая журналистика как институциональное образование	10
Глава 2. Деловая пресса за рубежом: очерк истории и современного состояния.....	29
Глава 3. Отечественная деловая журналистика	96
РАЗДЕЛ 2. Деловые издания как сегмент информационного рынка	111
Глава 1. Цели, задачи, функции деловой журналистики . . .	112
Глава 2. Деловой медиарынок современной России.....	115
Глава 3. Деловая пресса Петербурга	144
Глава 4. Типология деловых изданий	156
Глава 5. Участие бизнеса в развитии деловой журналистики	189
Глава 6. СМИ как издательский бизнес	199
РАЗДЕЛ 3. Профессионально-творческая деятельность журналиста бизнес-издания	211
Глава 1. Принципы работы бизнес-журналиста.....	212
Глава 2. Источники деловой информации.....	216
Глава 3. Жанры деловой журналистики.....	238

Оглавление

Глава 4. Новость в деловом издании	254
Глава 5. Аналитика в деловой журналистике.....	263
Глава 6. Композиционные и языковые особенности деловых газет.....	280
Заключение	286
Задания	288
Литература	291
Приложение	295