

Оглавление

Введение

Глава 1. Определение и содержание предпринимательства

1.1. Понятия и определения предпринимательской деятельности

1.2. Классификация форм и видов предпринимательской деятельности

1.3. Инновационная сущность предпринимательской деятельности

1.4. Основные этапы и содержание предпринимательской
деятельности

1.5. Понятие сделки в системе предпринимательства

1.6. Этика предпринимательства

Контрольные вопросы к главе 1

Глава 2. Внутренняя и внешняя среда предпринимательства

2.1. Понятие среды бизнеса

2.2. Содержание и организация аудита предприятия

2.3. Аудит внутренней среды предприятия

2.4. Аудит внешней среды предприятия

2.5. Формирование выводов о внешней среде с помощью 5№07'-
анализа

2.6. Организация исследования предпринимательской среды (рынка)

Контрольные вопросы к главе 2

Глава 3. Организационно-правовые формы предпринимательской
деятельности

3.1. Определение и классификация предприятий

3.2. Характеристика организационно-правовых форм предприятий

3.3. Объединения юридических лиц

Контрольные вопросы к главе 3

Глава 4. Проектирование предприятий. Основные этапы создания

предприятия

4.1. Анализ вариантов организации бизнеса

4.2. Общий алгоритм организации предприятия

4.3. Проектирование организационной системы управления

4.4. Организация малого предприятия

Контрольные вопросы к главе 4

Глава 5. Структура и последовательность разработки бизнес-плана

5.1. Структура бизнес-плана

5.2. Последовательность разработки бизнес-плана

5.3. Характеристика основных разделов бизнес-плана

5.4. Управление рисками при реализации бизнес-плана

Контрольные вопросы к главе 5

Глава 6. Организация маркетинга в системе предпринимательства

6.1. Классификация типов маркетинга

6.2. Функции маркетинга в зависимости от этапа создания
предприятия

6.3. Организационные подходы к созданию отдела маркетинга

6.4. Экономический подход к оценке маркетинговой деятельности
компании

Контрольные вопросы к главе 6

Глава 7. Организация бизнес-процессов предприятия

7.1. Основные понятия и характеристика бизнес-процессов

7.2. Организация закупок (закупочной логистики)

7.3. Организация системы сбыта

7.4. Организация планирования бизнес-процессов предприятия

Контрольные вопросы к главе 7

Глава 8. Контроллинг эффективности предпринимательской деятельности

8.1. Задачи и содержание контроллинга

8.2. Контроль финансовой деятельности

8.3. Операционный контроль предпринимательской деятельности

Контрольные вопросы к главе 8

Глава 9. Практические занятия по курсу -«Организация предпринимательства» (кейсовый метод)

9.1. Методика применения кейсового метода

9.2. Требования к содержанию кейса

9.3. Сценарий организации занятий

9.4. Кейс: российский производитель быстрозамороженных овощей «Криофуд» выходит на рынок Санкт-Петербурга

9.5. Методические материалы для работы с кейсом

Приложение 1. Опросный лист работников торговли

Приложение 2. Опросный лист покупателей

Заключение

Библиографический список

Приложения

Приложение 1. Основные направления маркетингового анализа и разработки стратегий при реформировании компании

Приложение 2. Методические рекомендации по разработке снабженческо-сбытовой политики предприятия

Приложение 3. Методические рекомендации по разработке ценовой политики предприятия .