

ОГЛАВЛЕНИЕ

Раздел I. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА ТОВАРНОГО РЫНКА И ТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Глава 1.1. Экономический анализ товарного производства и обращения в системе экономических наук

1.1.1. От коммерческой арифметики к

1.1.2. экономическому анализу

1.1.3. производства и обращения

1.1.4. Предмет экономического анализа товарного рынка и торговой
деятельности: исследование, оценка и рекомендации по продвижению
товаров от производителя к потребителю

1.1.3. Новый метод системного экономического анализа торговой
деятельности с использованием категорий и показателей национального
счетоводства

1.1.4. Институциональные единицы и сектора экономики в Системе
национальных счетов (СНС) Место торговой деятельности

Глава 1.2. Особенности торговли как вида деятельности и как отрасли экономики

1.2.1. Категории товарно-денежного обращения (торговая деятельность и
торговля, товарный рынок, торговые услуги, спрос и предложение,
товарооборот и товарные запасы)

1.2.2. Схема извлечения из отчетности торгового предприятия показателей
Системы национальных счетов (добавленная стоимость, промежуточное
потребление, выпуск)

1.2.3. Анализ деятельности торговых предприятий на основе данных
статистического наблюдения

1.2.4. Оценка услуг торговли, доля отрасли в ВВП, темпы экономического
роста

1.2.5. Торговая деятельность в общероссийских классификаторах.

Раздел II. ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ТОВАРНОГО РЫНКА И ТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА МАКРОУРОВНЕ

Глава 2.1. Анализ товарного обращения по национальной экономике в целом

2.1.1. Система показателей товарного обращения

2.1.2. Структурно-блочная балансовая схема товарного обращения и реализации услуг. Извлечение и анализ товарного внутреннего и внешнего рынков

2.1.3. Структура и динамика внутреннего товарного рынка на основе данных статистики. Оборот торгующих организаций (предприятий), розничных и оптовых рынков

Глава 2.2. Товарное обращение региона

2.2.1. Балансовая система товарного обращения региона

2.2.2. Анализ товарного обращения в регионах на основе статистических данных

Глава 2.3. Анализ цен и маркетинг

2.3.1. Цена и стоимость. Система цен. Инфляция

2.3.2. Методология расчета индексов потребительских цен и цен оптового рынка в статистике

2.3.3. Анализ данных статистики о динамике и уровне цен

2.3.4. Ценообразование и маркетинг в условиях несовершенной конкуренции

Глава 2.4. Внешняя торговля

2.4.1. Показатели и методы измерения внешнеторгового оборота и реализованного наложения

2.4.2. Анализ внешней торговли России со странами вне СНГ и со странами СНГ

2.4.3. Учет «неорганизованного» импорта и корректировка данных

таможенной статистики

Раздел III. АНАЛИЗ ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ И ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ ТОРГОВЛИ

Глава 3.1. Факторный анализ изменения издержек обращения, выручки, торговой наценки и прибыли

3.1.1. Факторный анализ на основе натурально-стоимостных показателей торговой деятельности

3.1.2. Факторный анализ на основе стоимостных показателей ФЭД

Глава 3.2. От бухгалтерских счетов к экономическому балансу торгового предприятия (на основе применения методологии СНС)

3.2.1. Структурирование и системный анализ бухгалтерского баланса: нефинансовые и финансовые активы, собственный и заемный капитал, чистое кредитование/чистое заимствование

3.2.2. Шкалы уровня финансово-экономической устойчивости (ФЭУ).

Анализ и выбор варианта финансовой стратегии в рамках 75 возможных приростных ситуаций ФЭУ

3.2.3. Краткое изложение методики анализа финансовой устойчивости и платежеспособности

3.2.4. Добавленная стоимость предприятия торговли (расчет на примере ООО «Торговый дом «Олимп»)

3.2.5. Экономический анализ деятельности ООО «Торговый дом «Олимп» на основе баланса экономического оборота

3.2.6. Горизонтальный и вертикальный анализ структурированного бухгалтерского баланса ООО «Торговый дом «Олимп»

Глава 3.3. Методы и показатели торгово-экономического (управленческого) анализа деятельности торгового предприятия

3.3.1. Соотношение финансово-экономического и торгово-экономического (управленческого) анализа деятельности торгового предприятия

3.3.2.Определение безубыточного, рационального и оптимального объема товарооборота. Приростной анализ

3.3.3.Анализ товарооборачиваемости, уровня товарных запасов и оборачиваемости оборотных активов торговли

3.3.4.Учет и анализ использования основных фондов в торговле

3.3.5.Учет и анализ использования труда в торговле

3.3.6.Учет и анализ финансовых результатов деятельности торгового предприятия

3.3.7.Учет объема товарооборота розничной торговли и продаж в розницу неторговыми предприятиями

3.3.8.Учет оборота оптовой торговли и оптовых продаж товаропроизводителями

Ответы и решения

Приложения

1.Потребительский набор товаров (услуг) — представителей для расчета индекса цен (288 наименований)

2.Массив из 75 возможных ситуаций, в приростном анализе финансово-экономической устойчивости предприятия

3. Бухгалтерский баланс ООО «Торговый дом «Олимп» на 30 июня 2005 г.

4. Отчет о прибылях и убытках ООО «Торговый дом «Олимп» за январь—июнь 2005 г.

5. Унифицированные формы первичной документации по учету торговых операций (№ ТОРГ-18, № ТОРГ-12, Счет-фактура, Книга покупок, Книга продаж)

Литература