

Содержание

Введение

1. Теоретические подходы к исследованию проблемы возникновения «пузырей» на рынках финансовых и нефинансовых активов
 - 1.1. Существующие определения и основные виды «пузырей»
 - 1.2. Модели «пузырей» на рынках финансовых и нефинансовых активов
 - 1.2.1. Фундаментальная цена активов и рациональные «пузыри»
 - 1.2.2. Иррациональные «пузыри»
 - 1.3. Меры экономической политики при наличии «пузырей» и их влияние на основные макроэкономические показатели
2. Эмпирические методы идентификации «пузырей»
 - 2.1. Тест на границу дисперсии
 - 2.2. Тест Веста
 - 2.3. Тест на коинтеграцию
 - 2.4. Подходы и методы исследования ситуации на рынке недвижимости
3. Эмпирический анализ возможности возникновения спекулятивного «пузыря» на рынке жилья в России
 - 3.1. Спецификация модели и выбор объясняющих переменных
 - 3.2. Исходные данные для исследования
 - 3.3. Результаты оценки
 - 3.4. Декомпозиция спроса на составляющие

Заключение

Список литературы

Приложения

Приложение I. Список регионов, данные по которым учитывались в исследовании

Приложение II. Переменные и их обозначения.