

# СОДЕРЖАНИЕ

## ПРОГРАММА КУРСА

Предисловие

### РАЗДЕЛ I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ

- 1.1. Место курса в образовательной программе факультетов МБДА, МЭО, а также ИВЭС и МИЭП
- 1.2. Цель курса
- 1.3. Основные принципы построения курса
- 1.4. Образовательные результаты (знания и компетенции)
- 1.5. Критерии оценки знаний и компетенций

### РАЗДЕЛ II. СОДЕРЖАНИЕ КУРСА

- 2.1. Организационно-методические данные курса
- 2.2. Тематический план курса
- 2.3. Содержание курса
- 2.4. Самостоятельная работа обучающихся

### РАЗДЕЛ III. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ КУРСА

- 3.1. Критерии оценки знаний
- 3.2. Примерные темы рефератов, курсовых и выпускных **работ**.
- 3.3. Список вопросов для подготовки к экзамену (зачету)
- 3.4. Список рекомендуемой основной и дополнительной литературы

## КЕЙСЫ

### ПОКУПКА АКТИВОВ DAEWOO MOTORS

История кризиса

Меры по выведению компании из кризиса

### ПРОДАЕМ БИЗНЕС

Каждый за себя

Новый сотрудник

## КАЧЕСТВО МЕБЕЛИ И ПРОДАЖИ

Предприятие до реструктуризации  
Диагноз, поставленный консультантами

## ПЕРЕД ЛИЦОМ КРИЗИСА

Ностальгия  
Храм вместо заработной платы  
Страной управляют посредники  
Смирненное кладбище  
Управленческая лихорадка  
Никому не нужен

## РЕСТРУКТУРИЗАЦИЯ КОМПАНИИ КЗСО

Предприятие до реструктуризации  
Диагноз, поставленный консультантами

## ПЕТЕРБУРГСКИЕ ТАЙНЫ

Стратегические решения  
Общая характеристика банкротства «Русского дизеля»

## АНТИКРИЗИСНОЕ УПРАВЛЕНИЕ В КОМПАНИИ

### US AIRWAYS

Причины кризиса  
Проявление кризиса  
Пути выхода из кризиса

## КРИЗИС LEVI STRAUSS & CO

## КРИЗИС ПЛЕНОЧНЫХ ФОТОАППАРАТОВ

## СОСТАВЛЯЕМ АНТИКРИЗИСНЫЙ ПЛАН

(Материал для деловой игры)

1. Кондитерская промышленность Российской Федерации.
2. Шоколадная фабрика «Новосибирская»

## ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Антикризисные меры — есть ли эффект?

Система дистрибуции

Спасательный бренд

Российские иностранцы

**БОЛЬШЕЕ С МЕНЬШИМИ ЗАТРАТАМИ**