

СОДЕРЖАНИЕ

ПРОГРАММА КУРСА

Предисловие

РАЗДЕЛ I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ

- 1.1. Место курса в образовательной программе факультетов МБДА, МЭО, а также ИВЭС и МИЭП
- 1.2. Цель курса
- 1.3. Основные принципы построения курса
- 1.4. Образовательные результаты (знания и компетенции)
- 1.5. Критерии оценки знаний и компетенций

РАЗДЕЛ II. СОДЕРЖАНИЕ КУРСА

- 2.1. Организационно-методические данные курса
- 2.2. Тематический план курса
- 2.3. Содержание курса
- 2.4. Самостоятельная работа обучающихся

РАЗДЕЛ III. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ КУРСА

- 3.1. Критерии оценки знаний
- 3.2. Примерные темы рефератов, курсовых и выпускных **работ.**
- 3.3. Список вопросов для подготовки к экзамену (зачету)
- 3.4. Список рекомендуемой основной и дополнительной литературы

КЕЙСЫ

ПОКУПКА АКТИВОВ DAEWOO MOTORS

История кризиса

Меры по выведению компании из кризиса

ПРОДАЕМ БИЗНЕС

Каждый за себя

Новый сотрудник

КАЧЕСТВО МЕБЕЛИ И ПРОДАЖИ

Предприятие до реструктуризации
Диагноз, поставленный консультантами

ПЕРЕД ЛИЦОМ КРИЗИСА

Ностальгия
Храм вместо заработной платы
Страной управляют посредники
Смирненное кладбище
Управленческая лихорадка
Никому не нужен

РЕСТРУКТУРИЗАЦИЯ КОМПАНИИ КЗСО

Предприятие до реструктуризации
Диагноз, поставленный консультантами

ПЕТЕРБУРГСКИЕ ТАЙНЫ

Стратегические решения
Общая характеристика банкротства «Русского дизеля»

АНТИКРИЗИСНОЕ УПРАВЛЕНИЕ В КОМПАНИИ

US AIRWAYS

Причины кризиса
Проявление кризиса
Пути выхода из кризиса

КРИЗИС LEVI STRAUSS & CO

КРИЗИС ПЛЕНОЧНЫХ ФОТОАППАРАТОВ

СОСТАВЛЯЕМ АНТИКРИЗИСНЫЙ ПЛАН

(Материал для деловой игры)

1. Кондитерская промышленность Российской Федерации.
2. Шоколадная фабрика «Новосибирская»

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Антикризисные меры — есть ли эффект?

Система дистрибуции

Спасательный бренд

Российские иностранцы

БОЛЬШЕЕ С МЕНЬШИМИ ЗАТРАТАМИ